

REVALORIZACIÓN DE LA VESTIMENTA AUTÓCTONA EN NATABUELA: UN ATRACTIVO TURÍSTICO Y EXPRESIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL EN IMBABURA, ECUADOR.

REVALUATION OF NATIVE CLOTHING IN NATABUELA; A TOURIST ATTRACTION AND EXPRESSION OF CULTURAL IDENTITY IN IMBABURA, ECUADOR.

 Pedro Francisco Vaca Alencastro1*, <https://orcid.org/0009-0004-0329-2827>
 Milton Paúl Oña Izurieta2, <https://orcid.org/0000-0001-9661-4418>

 1, 2 Instituto Superior Universitario Cotacachi, Imbabura, Ecuador.

Recibido: 30/12/2025

Aceptado: 27/02/2026

*Autor(a) para la correspondencia: pvaca@institutocotacachi.edu.ec

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons

Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional



RESUME

ABSTRACT

La vestimenta tradicional constituye una de las expresiones más visibles del patrimonio cultural inmaterial de los pueblos indígenas, ya que concentra valores simbólicos, identitarios e históricos transmitidos entre generaciones. Este estudio analiza la revalorización de la vestimenta del pueblo Natabuela, considerando su significado simbólico, su relación con la identidad cultural y los factores socioculturales que influyen en su uso, preservación y potencial turístico en la parroquia Natabuela. La investigación adoptó un enfoque descriptivo, no experimental y mixto, integrando datos cualitativos y cuantitativos mediante encuestas, entrevistas y observación participativa. Los resultados muestran desconocimiento y desapego hacia la vestimenta tradicional, especialmente entre jóvenes, evidenciado en su escaso uso cotidiano y la percepción de pérdida de valor cultural. Entre las causas destacan globalización, moda contemporánea, migración y estigmatización social. Pese a ello, la indumentaria es reconocida como símbolo identitario y recurso turístico potencial. En conclusión, la preservación resulta fundamental para fortalecer la identidad cultural y salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial de la comunidad Natabuela frente a procesos de cambio sociocultural actuales y futuros en su territorio ancestral local.

Traditional clothing is one of the most visible expressions of the intangible cultural heritage of Indigenous peoples, as it embodies symbolic, identity-related, and historical values transmitted across generations. This study analyzes the revaluation of the clothing of the Natabuela people, considering its symbolic meaning, its relationship to cultural identity, and the sociocultural factors that influence its use, preservation, and tourism potential in the Natabuela parish. The research adopted a descriptive, non-experimental, and mixed-methods approach, integrating qualitative and quantitative data through surveys, interviews, and participant observation. The results show a lack of awareness and detachment from traditional clothing, especially among young people, evidenced by its infrequent daily use and the perception of a loss of cultural value. Among the causes cited are globalization, contemporary fashion, migration, and social stigmatization. Despite this, clothing is recognized as an identity symbol and a potential tourism resource. In conclusion, its preservation is fundamental to strengthening cultural identity and safeguarding the intangible cultural heritage of the Natabuela community in the face of current and future sociocultural change processes in their local ancestral territory.

PALABRAS CLAVE: Vestimenta tradicional, identidad cultural, patrimonio.

KEY WORDS: Traditional clothing, cultural identity, heritage.

INTRODUCCIÓN

El concepto de Patrimonio Cultural surgió en la década de 1990 en París, Francia, sede de la UNESCO, como una contrapartida al Patrimonio de la Humanidad, el cual se enfoca en aspectos esenciales de la cultura (UNESCO, 2004). Bajo este concepto, La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) se dedica a promover, en todo el mundo, la identificación, la protección y la preservación del patrimonio cultural y natural considerado de valor excepcional para la humanidad.

El Ecuador es un país plurinacional y multiétnico reconocido en la Constitución ecuatoriana del 2008. El artículo 1. Sostiene que el Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada (Constitución, 2008). Esta diversidad étnica responde a un proceso dinámico que se da a lo largo del tiempo y por influencia de diversos factores. En el país habitan indígenas, afroecuatorianos y descendientes de españoles, cada una de ellas mantienen y conservan aun la vestimenta tradicional que las identifica y caracteriza (Maldonado Ruiz, 2024).

Bajo este contexto los pueblos indígenas del norte del país se han caracterizado a lo largo del tiempo por su diversidad cultural y étnica, estos pueblos han mantenido históricamente una estrecha relación entre vestimenta, territorio e identidad (Almeida, 2022). Sin embargo, los procesos de modernización, globalización, migración y homogeneización cultural han generado transformaciones profundas en las prácticas socioculturales tradicionales, provocando en muchos casos el desuso, la resignificación o la pérdida progresiva de la vestimenta ancestral (Añón, 2024). Esta situación se evidencia de manera particular en comunidades donde las nuevas generaciones adoptan patrones culturales urbanos, debilitando los mecanismos de transmisión intergeneracional (Parra, 2020).

La población indígena de la provincia de Imbabura conserva sus propias creencias, tradiciones, costumbres y una vestimenta característica, además de

preservar sus conocimientos ancestrales. En algunas etnias, se mantiene el uso de lenguas originarias distintas al castellano, lo que enriquece aún más la diversidad cultural (INEC, 2022). Esta riqueza se refleja en una amplia variedad de costumbres, tradiciones, culturas e idiomas. Sin embargo, gran parte de la población desconoce la magnitud de este patrimonio cultural. Por ello, resulta fundamental estudiar y valorar cada uno de estos grupos asentados en nuestro país (Pachamama Alliance, 2020).

El Pueblo Natabuela, al igual que muchas otras comunidades indígenas de Ecuador, enfrentan el desconocimiento y la falta de valoración por parte de las nuevas generaciones que se basan en un contexto de globalización que promueve la homogeneización cultural. Según Schejt y Ronaboldo (2009), A pesar de que la vestimenta del pueblo Natabuela posee un alto valor simbólico, artesanal e histórico, actualmente no se encuentra debidamente documentada, difundida ni reconocida como parte del patrimonio intangible del Ecuador. Esta situación limita su proyección como atractivo turístico y obstaculiza su incorporación en estrategias de desarrollo local sustentable. Es urgente, por tanto, emprender acciones que permitan su rescate y valorización, no solo para preservar la identidad cultural del pueblo Natabuela, sino también para fortalecer alternativas económicas que promuevan el turismo responsable y culturalmente consciente (Ibadango, 2019; Almeida, 2020).

Uno de los grupos étnicos asentados en la región Andina es el pueblo Natabuela, poco conocido pero que conserva con firmeza sus costumbres, tradiciones y, especialmente, su vestimenta, la cual lo distingue de otros grupos étnicos de la Sierra, ya que es una de las más pintorescas de Imbabura, sin embargo, no todo el pueblo las viste, ya que la gran mayoría ha abandonado esta forma de vestir y ha optado por vestir ropa mestiza relegando su cultura a lo más profundo (Román et al, 2021).

Autores como Medina (2021) sostienen que la vestimenta tradicional de los pueblos andinos del Ecuador constituye una de las expresiones más visibles y significativas de la identidad cultural de los pueblos indígenas, al concentrar en sus formas, colores, materiales y técnicas de elaboración un conjunto de saberes ancestrales transmitidos de generación en generación. Parra (2020), por otro lado

sostiene que más allá de su función utilitaria, la indumentaria tradicional actúa como un lenguaje simbólico que comunica pertenencia étnica, organización social, cosmovisión y memoria histórica, convirtiéndose en un elemento clave del patrimonio cultural inmaterial.

Este pueblo asentado en el cantón Antonio Ante, presenta en la actualidad estas dinámicas de cambio cultural y generacional (Sarmiento, 2021). Reconocido por su riqueza histórica y su identidad kichwa, el pueblo Natabuela ha experimentado una notable transformación en el uso cotidiano de su vestimenta tradicional, en la actualidad está limitada a espacios rituales o festivos. En este contexto, la revalorización de la vestimenta tradicional del pueblo Natabuela se vuelve necesario desde el punto de poder salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial que representa para la sociedad en general (Sarmiento, 2021).

Esta pérdida progresiva del uso de la vestimenta tradicional representa una amenaza para la preservación de la identidad cultural del pueblo Natabuela y limita su aprovechamiento como atractivo turístico que podría fortalecer la economía local (Galarza, Claudia, 2013). Para Díaz (2021) la revalorización no implica una simple reproducción estética del vestuario, sino un proceso social y cultural que involucra la reflexión crítica sobre su significado, su adaptación a contextos contemporáneos y su integración en dinámicas educativas, comunitarias y productivas.

Maldonado (2020) sostiene que, de no implementarse acciones de rescate y valorización, podría perderse una manifestación cultural significativa, debilitando el sentido de pertenencia de la comunidad y desaprovechando una oportunidad para diversificar y enriquecer la oferta turística de la zona. Esta situación refleja una problemática más amplia que enfrentan muchas comunidades indígenas ya que a nivel mundial se encuentran nuevos fenómenos de estudio en tendencias y estilos de moda como influencia de la globalización que van dejando de lado las prendas tradicionales de las culturas indígenas (Gennadievic et al, 2022).

Este proceso ha generado preocupaciones dentro de la comunidad y en el ámbito académico respecto a la

preservación de los valores simbólicos, identitarios y patrimoniales asociados a la indumentaria ancestral del pueblo Natabuela. En definitiva, el presente artículo tiene como objetivo analizar el proceso de revalorización de la vestimenta tradicional del pueblo Natabuela de la provincia de Imbabura, considerando su significado simbólico, su relación con la identidad cultural y los factores socioculturales que influyen en su uso y preservación. La investigación busca contribuir al debate académico sobre patrimonio cultural inmaterial e identidad indígena, así como generar aportes que fortalezcan las iniciativas comunitarias y las políticas públicas orientadas a la salvaguardia de las expresiones culturales ancestrales propias de la parte andina del sector norte del país (Castillo y Aguado, 2025).

En este contexto, el presente artículo tiene como objetivo analizar el proceso de revalorización de la vestimenta tradicional del pueblo Natabuela de la provincia de Imbabura, considerando su significado simbólico, su relación con la identidad cultural y los factores socioculturales que influyen en su uso, preservación y proyección como atractivo turístico en la parroquia Natabuela. La investigación busca contribuir al debate académico sobre el patrimonio cultural inmaterial y la identidad indígena, así como generar aportes que fortalezcan las iniciativas comunitarias y las políticas públicas orientadas a la salvaguardia de las expresiones culturales ancestrales del sector andino del norte del país.

METODOLOGÍA

Para el desarrollo del presente estudio se emplea el modelo de investigación descriptiva, ya que se centra en describir y detallar las características y aspectos de una población resaltando la realidad observada en cada objeto de estudio.

La metodología aplicada permitió comprender de manera directa y contextualizada la situación actual de la vestimenta tradicional del pueblo Natabuela, priorizando su uso real, su valoración social y su potencial como elemento de identidad cultural y atractivo turístico. El enfoque descriptivo y no experimental facilitó registrar la realidad tal como se manifiesta en la comunidad, sin intervenir en sus dinámicas culturales, lo que permitió obtener información fiel y pertinente sobre el fenómeno estudiado.

El uso de un enfoque mixto se justificó por la necesidad de integrar datos cualitativos y cuantitativos en un mismo proceso investigativo, lo que permitió analizar, por un lado, los significados simbólicos, íconos, colores y percepciones culturales asociados a la vestimenta tradicional, y por otro, obtener datos estadísticos sobre su uso y nivel de valoración social y turística (Hernández et al., 2024). Esta combinación fortaleció el análisis al contrastar la visión comunitaria con la percepción de turistas y residentes de la parroquia de Natabuela (Espinoza et al., 2023).

La aplicación de entrevistas y encuestas se justificó como una estrategia práctica para recopilar experiencias, opiniones y memorias culturales de actores diversos, garantizando que los participantes expresaran libremente su percepción sobre el desuso progresivo de la vestimenta tradicional y la pérdida de identidad cultural. La diversidad de género, edad y estrato social permitió identificar factores socioculturales que inciden en la revalorización o desvalorización de esta manifestación identitaria.

La observación participativa y el análisis visual constituyeron herramientas clave para obtener una apreciación directa de los elementos que conforman la vestimenta tradicional, como técnicas de confección, materiales y simbolismos, permitiendo rescatar conocimientos ancestrales desde una perspectiva interna de la comunidad (Olaz, 2023). Asimismo, la tradición oral se reconoció como un medio fundamental para la transmisión de saberes e historia cultural, fortaleciendo el sentido de pertenencia e identidad colectiva del pueblo Natabuela (Cárdenas y Hernández, 2024).

La metodología estructurada en fases de diagnóstico, análisis y diseño de estrategias permitió organizar el proceso investigativo de forma sistemática y orientada a la acción. El análisis de la información recopilada posibilitó identificar fortalezas, debilidades y oportunidades relacionadas con la identidad cultural y el potencial turístico de la vestimenta tradicional, facilitando la formulación de propuestas aplicables en eventos culturales y espacios de promoción turística (Cházaro, 2024).

RESULTADOS

A continuación se presentan los principales elementos

simbólicos de la vestimenta tradicional del pueblo Natabuela: El anaco, los collares, el sombrero, los bordados, que ayudaran a entender de forma más amplia la riqueza de la cultura Natabuela como componentes esenciales de este pueblo andino del norte del Ecuador.

Tabla 1

Datos generales de la parroquia Natabuela

Variable	Categoría	Frecuencia	%
Provincia	Imbabura	1	100
Cantón	Antonio Ante	1	100
Parroquia	Natabuela	1	100
Extensión territorial	14,799 km ²	1	100
Población total	7.974 habitantes	1	100
Sexo	Hombres	3.858	48,38
	Mujeres	4.116	51,62
Religión predominante	Católica	7.974	100

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2022).

La tabla 1 presenta información demográfica y geográfica básica de la parroquia Natabuela, que permite contextualizar el ámbito territorial y poblacional del estudio.

Tabla 2

Componentes Simbólicos de la Vestimenta Tradicional

Grupo	Componente	Descripción	Características simbólicas y culturales	f	%
Vestimenta masculina	Camisa	Blanca, de mangas anchas hasta los codos	Colores cálidos asociados a alegría y esperanza	1	10
	Pantalón (zaragüe lles)	Blanco, hasta los tobillos	Símbolo de pureza y tradición	1	10
	Poncho	Rojo con listas verdes, multicolores	Representa identidad comunitaria y protección	1	10
	Sombrero	Amplio, de forma similar al femenino	Distinción social y cultural	1	10
	Calzado	Alpargatas	Uso cotidiano y conexión	1	10
Vestimenta femenina	Anaco	Falda negra de lana con faja roja	Identidad femenina y continuidad cultural	1	10
	Blusa bordada	Blanca con flores multicolores	Representación de flora, fauna y cosmovisión	1	10

	Mantón	Blanco de lienzo fuerte	Protección y simbolismo ceremonial	1	10
	Sombrero	Forma de luna y sol en la copa	Relación con la cosmovisión andina	1	10
Accesorios femeninos	Accesorios	Collares dorados, zarcillos de plata y manillas rojas o corales	Estatus, estética y herencia ancestral	1	10
Total				10	100

Fuente: Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (2025).

La vestimenta tradicional del pueblo Natabuela evidencia como cada componente, de la indumentaria masculina como femenina, cumple una función que trasciende lo utilitario y se constituye como un símbolo tangible de identidad cultural. En el caso de la vestimenta masculina, elementos como la camisa blanca de mangas anchas y los zaragüelles reflejan una herencia andina asociada a la comodidad para las labores cotidianas y a la adaptación al entorno, mientras que el uso del poncho de colores vivos, especialmente el rojo con listas verdes, se consolida como un marcador visual de pertenencia comunitaria y expresión simbólica de alegría, esperanza y vitalidad cultural. El sombrero y las alpargatas complementan esta indumentaria como elementos tradicionales que refuerzan la continuidad histórica y el arraigo cultural.

Por su parte, la vestimenta femenina concentra una mayor carga simbólica y estética, lo que la posiciona como un eje clave dentro de los procesos de revalorización cultural. El anaco negro de lana, sujetado con una faja roja, no solo representa una prenda ancestral, sino que evidencia el uso de materiales tradicionales y técnicas de confección que se transmiten de generación en generación. La blusa blanca bordada a mano, con motivos florales y elementos de la flora y fauna local, se constituye como un elemento diferenciador de las mujeres Natabuelas frente a otros pueblos andinos, fortaleciendo su identidad visual y cultural. El mantón y el sombrero, con formas que aluden simbólicamente al sol y la luna, refuerzan la cosmovisión andina y el vínculo espiritual con la naturaleza.

Los accesorios, como collares dorados, zarcillos de plata y manillas rojas o corales, cumplen un rol complementario que refuerza el estatus social, el sentido estético y la identidad colectiva, además de aportar valor visual a la indumentaria. Desde la perspectiva de la investigación, estos elementos resultan estratégicos para la promoción cultural y turística, ya que incrementan el atractivo visual de la vestimenta y facilitan su integración en eventos culturales, ferias y muestras vivas.

El análisis de la tabla demuestra como la vestimenta

tradicional del pueblo Natabuela constituye un sistema simbólico integral, donde colores, materiales, formas y accesorios expresan identidad, memoria y pertenencia. Su progresivo desuso, identificado en la investigación, implica no solo la pérdida de una práctica cultural, sino también la disminución de un recurso con alto potencial turístico y educativo. Por ello, la revalorización de estas prendas se plantea como una estrategia clave para fortalecer la identidad cultural local y generar nuevas oportunidades de visibilizar y desarrollo turístico sostenible en la parroquia de Natabuela.

Tabla 3

Características y componentes culturales.

No.	Pregunta	Síntesis de la respuesta
1	¿Qué significado cultural y simbólico tiene la vestimenta tradicional del pueblo Natabuela para usted y su comunidad?	La vestimenta tradicional del pueblo Natabuela refleja su identidad cultural y las tradiciones heredadas de sus antepasados. Prendas como el anaco y el rebozo simbolizan orgullo y pertenencia comunitaria.
2	¿Cómo ha cambiado el uso de la vestimenta tradicional a lo largo del tiempo y cuáles son los factores que han influido?	El uso de la vestimenta tradicional ha disminuido, especialmente entre los jóvenes, por la globalización, la migración y la influencia de la moda moderna.
3	¿Qué prácticas o espacios comunitarios mantienen viva esta tradición?	La tradición se mantiene principalmente en la celebración del Inti Raymi, donde se promueve el uso de la vestimenta tradicional, aunque su uso se limita sobre todo a esta festividad.
4	¿Las nuevas generaciones valoran y utilizan la vestimenta tradicional?	Las nuevas generaciones muestran poco interés en la vestimenta tradicional debido al desconocimiento de sus raíces y a la influencia de paradigmas sociales.
5	¿Qué acciones serían necesarias para fortalecer su revalorización?	Se propone implementar programas educativos, talleres y campañas que fomenten el orgullo cultural, con la participación de la familia, la escuela y la comunidad.

Fuente: Registro de datos parroquia Natabuela.

En esta fase de diagnóstico del estudio, el análisis se orientó a identificar y caracterizar los componentes culturales presentes en la vestimenta tradicional del pueblo Natabuela, así como a reconocer las causas y efectos asociados a su progresivo desuso en la vida cotidiana de la comunidad. A partir de las entrevistas realizadas a habitantes de la parroquia Natabuela, pertenecientes a distintos rangos de edad, género y estrato social, se diagnosticó una situación preocupante marcada por la disminución del uso habitual de estas prendas. Los testimonios recogidos evidencian que factores como la migración, la influencia de la moda urbana y la estigmatización social han contribuido a que la vestimenta tradicional sea relegada principalmente a espacios festivos, ceremoniales o conmemorativos.

Este diagnóstico coincide con los planteamientos de Espinoza y Japón (2023), quienes señalan que los procesos de aculturación y desvalorización cultural no se presentan de manera homogénea, sino que dependen del nivel de interacción entre grupos, las diferencias culturales y el contexto político, social y económico en el que se desarrollan. En este sentido, Vaquero (2024) advierte que la aculturación puede derivar tanto en la desaparición progresiva de prácticas culturales propias como en la generación de expresiones híbridas, lo que permite comprender el escenario actual de la vestimenta Natabuela como un reflejo de dinámicas culturales en transformación.

Tabla 4*Uso y valoración de la vestimenta tradicional*

Interrogante	Ítem	f	%
¿Conoce cómo es la vestimenta del pueblo Natabuela?	Si	119	44,07 %
	No	151	55,92 %
¿Con qué frecuencia utiliza usted la vestimenta de Natabuela?	A diario	65	24,07 %
	Ocasiones especiales	45	16,67 %
	Usualmente	40	14,81 %
	Nunca	120	44,44 %
¿Cree que la vestimenta Natabuela está perdiendo su valor cultural?	Si	182	67,41 %
	No	88	32,59 %
¿Qué factores influyen en la pérdida del valor cultural de la vestimenta Natabuela?	Globalización	100	37,04 %
	Falta de interés	70	25,93 %
	Costos	20	7,41 %
	Influencia de la moda	70	25,93 %
	Falta de conocimiento	10	3,70 %

¿La vestimenta contribuye al desarrollo turístico del pueblo Natabuela?	Si	170	62,96 %
	No	100	37,04 %
¿La vestimenta Natabuela puede aportar al desarrollo socioeconómico de la parroquia?	Si	175	64,81 %
	No	95	35,19 %
¿Estaría dispuesto a participar en actividades culturales sobre la vestimenta del pueblo Natabuela?	Si	175	64,81 %
	No	95	35,19 %
¿Qué significado considera que tiene la vestimenta tradicional del pueblo Natabuela?	Identidad cultural	100	37,04 %
	Estética o belleza	50	18,52 %
	Uso ceremonial	50	18,52 %
	No tiene un significado especial para mí	70	25,93 %
¿Qué elementos de la vestimenta Natabuela considera más representativos?	Colores	70	25,93
	Tejidos	120	44,44
	Bordados	50	18,52
	Accesorios	30	11,11
¿Estaría de acuerdo con que se promueva esta vestimenta como atractivo turístico?	Si	170	62,96
	No	100	37,04

Fuente: Registro de datos parroquia Natabuela.

La fase de análisis nos lleva a interpretar de manera crítica los datos obtenidos a partir de las encuestas, con el fin de comprender el nivel de conocimiento, uso y valoración de la vestimenta tradicional del pueblo Natabuela, así como los factores socioculturales que inciden en su progresivo desuso. Los resultados evidencian una brecha significativa entre la vestimenta tradicional y las generaciones más jóvenes, reflejada en el alto nivel de desconocimiento sobre su valor cultural (55,92%). Esta situación confirma una ruptura en los procesos de transmisión intergeneracional de saberes, debilitando el sentido de pertenencia y el reconocimiento simbólico de la indumentaria como elemento identitario.

Asimismo, los bajos niveles de uso cotidiano con un 44,44% de encuestados que declara no utilizarla nunca demuestran que la vestimenta tradicional ha dejado de formar parte de la vida diaria, quedando relegada principalmente a contextos ceremoniales u

DISCUSIÓN

ocasionales. La percepción mayoritaria de pérdida de valor cultural (67,41%) se asocia a factores como la globalización, la influencia de la moda contemporánea y el desinterés de las nuevas generaciones, además de barreras sociales relacionadas con la burla o el desprestigio hacia quienes la utilizan. No obstante, el reconocimiento parcial de elementos como bordados, colores, tejidos y accesorios evidencia que aún persiste una base simbólica que puede ser fortalecida.

Pese a este escenario crítico, el análisis revela una percepción positiva respecto al potencial de la vestimenta tradicional como recurso cultural y turístico. Una mayoría de los encuestados considera que su revalorización podría fortalecer la identidad cultural (64,81%) y contribuir al desarrollo turístico y socioeconómico de la parroquia (62,96%), lo que demuestra una apertura comunitaria hacia procesos de recuperación cultural.

A partir de los hallazgos obtenidos en la fase de análisis, se plantea el diseño de estrategias orientadas al fortalecimiento de la identidad cultural y la revalorización de la vestimenta tradicional Natabuela. En primer lugar, se propone la implementación de programas de sensibilización y educación cultural dirigidos a diferentes grupos etarios, con el objetivo de recuperar el conocimiento sobre el significado simbólico e histórico de la indumentaria y fomentar el orgullo identitario.

En segundo lugar, se plantea el desarrollo de actividades culturales participativas, como desfiles, ferias comunitarias, exposiciones y talleres de bordado y confección, aprovechando la disposición manifestada por la población para involucrarse en este tipo de iniciativas. Estas acciones permitirían visibilizar la vestimenta en espacios públicos y turísticos, reduciendo la estigmatización social y promoviendo su uso en contextos contemporáneos.

Finalmente, se propone integrar la vestimenta tradicional como un eje estratégico dentro de la oferta turística local, articulándola con eventos culturales, rutas patrimoniales y experiencias vivenciales que involucren a artesanos y portadores de saberes. De esta manera, la vestimenta Natabuela se proyecta como un recurso cultural sostenible que contribuye al fortalecimiento de la identidad cultural y al desarrollo socioeconómico de la comunidad.

En las últimas décadas, las comunidades indígenas del norte del Ecuador han experimentado profundos procesos de transformación y desvalorización de su cultura e identidad. Estos cambios han sido impulsados por múltiples factores asociados a la globalización, tales como las presiones sociales, la influencia de las redes sociales, la música contemporánea, el acceso masivo a internet, los procesos migratorios y la escasez de fuentes de empleo locales. Castillo y Aguado (2025) afirman que las redes sociales promueven la adaptación cultural y la creación de normas en un entorno globalizado, reflejando un fenómeno donde jóvenes y migrantes integran y adaptan valores individuales y colectivos. Estos espacios digitales permiten la experimentación y la consolidación de nuevas prácticas culturales, subrayando su impacto en la reconfiguración de la identidad cultural contemporánea.

Dichos elementos han generado un impacto significativo en las costumbres y tradiciones ancestrales de estas comunidades, contribuyendo a su pérdida progresiva y a la reconfiguración de sus prácticas culturales. Desde la posición de Vaca Villacrés (2025) las comunidades indígenas del Ecuador poseen una riqueza cultural significativa representada en sus tradiciones y manifestaciones identitarias. Sin embargo, en las últimas décadas, la globalización y el desinterés de las nuevas generaciones han provocado una progresiva pérdida de estas prácticas (p.641). por su parte (Ortiz et al., 2025) sostiene que en muchos casos, adoptamos elementos de otras culturas hasta el punto de relegar nuestras propias tradiciones y valores. La cultura, al igual que la identidad, es un constructo dinámico y en constante evolución, susceptible de ser influenciado por factores externos que pueden alterar su esencia, transformándola o distorsionándola.

No obstante, este proceso de desvalorización no implica una pérdida irreversible para las comunidades indígenas como los Natabuelas, ya que la vestimenta tradicional persiste como uno de los rasgos culturales más visibles y conservados del pueblo, a diferencia de la lengua kichwa, que ha sido abandonada. Cabe mencionar que, pese a las influencias globalizadoras, el traje tradicional se mantiene en celebraciones como el Inti Raymi o fiestas comunitarias, lo que permite de

alguna manera una continuidad parcial de la identidad cultura de los Natabuelas. Lomas y Lata (2025) enfatizan por su lado que los diferentes componentes simbólicos de la vestimenta se mantienen y protagonizan las festividades y el culto a sus ancestros. Estas como espacio para la expresión de lo más autóctono donde se privilegia el vestuario tradicional. Esto emerge como alternativa ante las nuevas tendencias que van disminuyendo los espacios y tiempos en que se emplea el vestuario tradicional de generación en generación.

Un contraste significativo emerge en la necesidad de implementar estrategias de resistencia y revalorización activas, iniciativas que deberían estar direccionadas a las instituciones educativas que promuevan el uso del traje tradicional entre niños y jóvenes, integrándolos en programas de educación intercultural. Con estas acciones se buscaría reconstruir el orgullo identitario y contrarrestar la desconexión generacional, utilizando la vestimenta como herramienta pedagógica para transmitir valores ancestrales. (Escobal y Duran (2024) sostienen que el fortalecimiento de la identidad cultural en las instituciones educativas requiere un enfoque integral y adaptado a las necesidades y contextos específicos de las comunidades. Por consiguiente, se concluye que la identidad cultural en las instituciones educativas es de vital importancia para desarrollar factores como: la autoestima y el sentido de pertenencia, la preservación de la cultura local, la conexión con el entorno, el desarrollo de habilidades interculturales y la valorización de la diversidad cultural (Heyne, 2022).

Finalmente, el turismo emerge como una herramienta estratégica para el rescate y revalorización de la vestimenta tradicional del pueblo Natabuela. En un contexto donde su uso cotidiano ha disminuido debido a procesos de globalización y migración, las iniciativas turísticas locales como ferias, desfiles y talleres permitirían promover su exhibición incentivando a la comunidad a portarla con orgullo ante visitantes nacionales e internacionales. Tomsig (2023) esta dinámica no solo genera ingresos económicos complementarios a la agricultura y artesanía, sino que permitirá fortalecer la transmisión intergeneracional de su significado identitario, transformando la vestimenta en un atractivo cultural vivo que contrarresta su progresiva desvalorización ante las nuevas tendencias de la modernidad.

CONCLUSIÓN

Los procesos de desvalorización cultural se manifiestan en la mayoría de las comunidades indígenas del Ecuador, generando impactos tanto positivos como negativos, generando la adopción de modas, formas de vida y elementos culturales externos, los jóvenes indígenas logran una mayor integración y reducen las barreras de discriminación que tradicionalmente han enfrentado.

Se percibe el surgimiento de tensiones culturales internas, conflictos intergeneracionales y problemas socioeconómicos, como la desigualdad o la marginación de quienes resisten el cambio. Aunque la desvalorización puede facilitar la inclusión social a corto plazo, a largo plazo pone en riesgo la supervivencia misma de la diversidad cultural indígena ecuatoriana.

El turismo debe posicionarse como una de las estrategias más efectivas para revalorizar, promocionar y visibilizar esa identidad cultural única, con el trabajo conjunto entre los diversos actores involucrados: artesanos, miembros de la comunidad, empresas públicas y privadas, y otros agentes sociales, como estrategias más acertadas para revalorización de la vestimenta del pueblo Natabuela

DECLARACIÓN DE CONFLICTOS DE INTERESES

Los autores no declaran conflicto de intereses.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Almeida, I. (2022). *Identidades históricas de los pueblos indígenas del Ecuador*. Quito: ABYA YALA.
- Hernández et al., E. (2024). Enfoque cuantitativo, cualitativo y mixto. *TSUAdministración Área De Formulación Y Evaluación De Proyectos*.
- Maldonado Ruiz, L. (2024). PUEBLOS Y NACIONALIDADES INDÍGENAS DEL ECUADOR: DE LA REIVINDICACIÓN AL PROTAGONISMO POLÍTICO. *ACNUR*.
- Mejía, A. (2020). Gastronomía y turismo una reflexión cultural. *Fundación Universitaria San Mateo*.
- Añón, S. (2024). La globalización de la cultura y su homogeneización: ¿Amenaza para los derechos humanos y las relaciones

- internacionales? . In *Actas del VII Congreso Internacional sobre Derechos Humanos Derechos Humanos y Cultura*.
- Calle Mollo, S. (2023). Diseños de investigación cualitativa y cuantitativa. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 1869.
- Cárdenas , S., & Hernández , D. (2024). La importancia de las tradiciones orales como medio para fortalecer el desarrollo de la identidad cultural en la educación. *Ciencia Latina revista científica Multidisciplinar*.
- Castillo, H., & Aguado , C. (2025). La influencia de las redes sociales en la identidad cultural contemporánea. *Yachana revista científica*.
- Cházaro, E. (2024). Análisis de datos en las investigaciones cualitativas: El reto frente al investigador . *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*.
- Constitución, R. (2008). CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2008. *Lexis*.
- Dias , B. (2021). <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstreams/6dbb4a94-aab2-40b0-895b-5ca770822579/download>. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstreams/6dbb4a94-aab2-40b0-895b-5ca770822579/download>
- Escobal , E., & Duran, K. (2024). Fortalecimiento de la identidad cultural en escuelas rurales. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*.
- Espinoza , O., & Japón , E. (2023). Procesos de Transculturación acelerada en las comunidades indígenas amazónicas de la provincia de Pastaza. *Universidad y Sociedad*.
- Espinoza et al. (2023). *METODOLOGÍA Y ESTADÍSTICA EN LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA*. Puerto Madero.
- GENNADIEVIC et al, D. (2022). La influencia de los procesos de globalización en el ámbito de la cultura. *Revista de Filosofía (Venezuela)*.
- Heyne, G. (2022). Innovación digital y ética ciudadana para la valorización del patrimonio cultural. *Ciberciudadanía, ética y valores*.
- Lomas , R., & Lata, I. (2025). Vestimenta tradicional Salasaka: ¿símbolo de resistencia cultural o reflejo de la transculturación? *Revista multidisciplinar Cociencia Digital*, 56.
- Lomas , R., & Lata, I. (2025). Vestimenta tradicional Salasaka: ¿símbolo de resistencia cultural o reflejo de la transculturación? *Cociencia digital*, 64.
- Medina, A. (2021). Indumentaria e identidad: análisis de la vestimenta de la mujer indígena desde el diseño. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*.
- Nieto et al, J. (2023). Métodos narrativos en investigación social y educativa. *Revista de Ciencias Sociales*, p.222.
- Ortiz et al., S. (2025). Fomento de la identidad y cultura en la vestimenta artesanal ecuatoriana. *Revista Estilos*.
- Pachamama Alliance. (2020). *Culturas indígenas del Ecuador*. Obtenido de <https://pachamama.org/>.
- Parra , R. (2020). Moda étnica: códigos ancestrales y propuestas contemporáneas. *Federación Latinoamericana de Semiótica*.
- Sarango et al.,. (2024). Tipos y clasificación de las investigaciones. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, pag. 4.
- Sarmiento , C. (2021). *Manifestaciones culturales de los pueblos Otavalo–Natabuela*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpgclclefindmkaj/<https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/9c84a673-fbda-4af0-8d94-554ffc2eb200/content>: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpgclclefindmkaj/<https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/9c84a673-fbda-4af0-8d94-554ffc2eb200/content>
- Tomsig, G. (2023). “Dinámicas y estructura del mercado de trabajo rural vinculado al turismo en Barreal, Calingasta, provincia de San Juan” . *Instituto de Investigaciones Socioeconómicas* .
- Vaca Villacrés, A. (2025). Tradiciones e Identidad Cultural del Pueblo Quisapincha: Un Enfoque para su Revalorización Turística. *Sinergia Académica*.
- Vaquero, R. (2024). ACULTURACIÓN Y PROCESO DE DECLIVE O DE DESAPARICIÓN CULTURAL AUTÓCTONA. *Historia de las Ideas*.