

# LA GESTIÓN INVESTIGATIVA Y LA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD. PILARES DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR CONTEMPORÁNEA.

## RESEARCH MANAGEMENT AND LINKING WITH SOCIETY: PILLARS OF CONTEMPORARY HIGHER EDUCATION.

 Norman Vladimir Eras Peña<sup>1\*</sup>, <https://orcid.org/0009-0000-3835-5438>

 <sup>1</sup> Centro Académico Tesla, Riobamba, Chimborazo, Ecuador.

Recibido: 07/03/2025

Aprobado: 30/05/2025



\*Autor para la correspondencia: [vladimirlucero1998@gmail.com](mailto:vladimirlucero1998@gmail.com)

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons  
Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional



### RESUMEN

Este ensayo aborda tres dimensiones fundamentales para el fortalecimiento del rol social de la universidad: la evaluación del impacto social de la investigación, las estrategias de transferencia del conocimiento científico hacia la comunidad y la gestión universitaria con compromiso social. En primer lugar, se analiza cómo las universidades están desarrollando mecanismos para medir no solo la producción académica, sino también los efectos concretos que sus investigaciones generan en la sociedad, incorporando indicadores de utilidad, pertinencia y transformación social. En segundo lugar, se destacan diversas estrategias de socialización del conocimiento como los proyectos de vinculación comunitaria, la divulgación científica accesible y los programas de capacitación, los cuales permiten una circulación efectiva del saber entre la academia y diversos sectores sociales. Finalmente, se reflexiona sobre la importancia de una gestión universitaria basada en la equidad, la sostenibilidad y la participación, que garantice una educación superior inclusiva y comprometida con el bienestar colectivo. En conjunto, estas tres perspectivas plantean una visión integral de universidad, donde la generación de conocimiento, la relación con la sociedad y la forma en que se gestiona la institución están alineadas con los principios del desarrollo humano y sostenible.

**PALABRAS CLAVE:** Impacto Social, transferencia del conocimiento, vinculación, gestión universitaria, sostenibilidad.

### ABSTRACT

This essay addresses three fundamental dimensions for strengthening the social role of the university: the assessment of the social impact of research, strategies for transferring scientific knowledge to the community, and university management with a social commitment. First, it analyzes how universities are developing mechanisms to measure not only academic output but also the tangible effects their research has on society, incorporating indicators of usefulness, relevance, and social transformation. Second, it highlights various strategies for knowledge dissemination such as community outreach projects, accessible scientific communication, and training programs, which enable effective knowledge flow between academia and different social sectors. Finally, it reflects on the importance of university management based on equity, sustainability, and participation, ensuring inclusive higher education committed to collective well-being. Together, these three perspectives propose a comprehensive vision of the university, where knowledge generation, societal engagement, and institutional management are aligned with the principles of human and sustainable development.

**KEY WORDS:** Social Impact, knowledge transfer, community engagement, university management, sustainability

## INTRODUCCIÓN

La gestión de la investigación en las instituciones de educación superior (IES), una dimensión cada vez más relevante en el escenario académico contemporáneo, enfrenta importantes desafíos intensificados por las transformaciones sociales, culturales y económicas que caracterizan a América Latina (Gallegos Macías et al. 2022). En el caso ecuatoriano, estos desafíos se manifiestan con particular intensidad debido a las tensiones entre la tradición académica, las exigencias del desarrollo nacional y la necesidad de internacionalización. Aunque las IES desempeñan un papel clave como generadoras de conocimiento, persisten brechas significativas en la articulación entre la investigación y las demandas reales de la sociedad (Saiz Sáenz et al. 2022).

Estas brechas se expresan tanto en la pertinencia temática como en el impacto social de los resultados, lo que limita el potencial transformador de la investigación. Ante este panorama, resulta imprescindible revisar y fortalecer las estrategias institucionales de gestión investigativa, orientándolas hacia una mayor coherencia con los contextos locales y una proyección efectiva a nivel global.

La gestión investigativa y la vinculación con la sociedad, lejos de ser componentes meramente operativos en las instituciones de educación superior, deben entenderse como dispositivos estratégicos de producción y reproducción de saberes dentro de un entramado más amplio de relaciones de poder. Inspirándose en la noción de biopolítica propuesta por (Foucault, 2010, como se citó en Raffin, 2022), es posible interpretar estos pilares de la educación superior contemporánea como mecanismos a través de los cuales se configura qué conocimientos se legitiman, qué problemáticas sociales son priorizadas y qué sujetos son habilitados o excluidos del proceso investigativo.

La investigación académica, cuando es orientada hacia la vinculación con la sociedad, no solo refleja un compromiso institucional, sino que también revela tensiones entre autonomía universitaria, agendas estatales y demandas comunitarias (Mejía et al. 2022). Así, el análisis crítico de estos procesos permite desnaturalizar su aparente neutralidad y visibilizar cómo están profundamente atravesados por intereses políticos, económicos y culturales que moldean el papel de la universidad en la configuración del futuro social.

Por su parte, la vinculación con la sociedad se erige como una función estratégica dentro de las Instituciones de Educación Superior (IES), con la capacidad de articular la docencia, la investigación y la preservación de los saberes científicos (Arredondo-Salas et al. 2022). Este enfoque no solo enriquece la formación integral de los estudiantes, sino que también fortalece la dinámica educativa, involucrando a todos los miembros de la comunidad académica en un proceso de aprendizaje significativo y bidireccional. Por su parte, la vinculación con la sociedad se erige como una función estratégica dentro de las Instituciones de Educación Superior (IES), con la capacidad de articular la docencia, la investigación y la preservación de los saberes científicos (Hernández Tamayo 2022). Este enfoque no solo enriquece la formación integral de los estudiantes, sino que también fortalece la dinámica educativa, involucrando a todos los miembros de la comunidad académica en un proceso de aprendizaje significativo y bidireccional.

En el contexto actual, el mayor desafío del sistema de educación superior radica en garantizar el desarrollo integral de habilidades cognitivas e interpersonales que permitan a los estudiantes responder eficazmente a las demandas y expectativas de una sociedad en constante cambio (Aguirre et al. 2022), la vinculación constituye un proceso sustantivo fundamental para consolidar una profesión, promoviendo la interacción directa entre universidad, estudiantes, empresas y comunidad. Este proceso demanda la implementación de proyectos de investigación y vinculación que no solo involucren a los estudiantes con su entorno, sino que también generen aportes significativos al desarrollo local y nacional (Benítez Abarca et al. 2025). De este modo, las IES cumplen con su misión de formar profesionales comprometidos con la solución de problemas sociales y la construcción de un futuro sostenible a través del desarrollo y aplicación de estas habilidades.

En este sentido, se vuelve crucial repensar cómo las universidades están alineando sus funciones sustantivas con las necesidades reales de sus comunidades, especialmente en contextos donde las brechas sociales y económicas siguen siendo profundas. La gestión universitaria debe trascender lo administrativo y convertirse en un agente articulador entre el conocimiento y la transformación social. Pero ¿de qué manera concreta las universidades están evaluando el impacto de su quehacer investigativo en la sociedad? ¿Qué estrategias están implementando

para garantizar que los resultados de sus investigaciones sean accesibles, comprensibles y útiles para su entorno? ¿Cómo pueden las universidades fortalecer su papel como motores del cambio social desde una gestión responsable e inclusiva? Estas interrogantes serán abordadas a lo largo del presente ensayo.

## METODOLOGÍA

Para desarrollar este ensayo se adoptó una metodología cualitativa basada en la revisión bibliográfica y documental de fuentes académicas, institucionales y gubernamentales relacionadas con la evaluación del impacto social de la investigación universitaria, las estrategias de transferencia del conocimiento y la gestión universitaria con compromiso social. Se consultaron artículos científicos, informes de universidades y organismos especializados que permitieron identificar los mecanismos actuales y los desafíos en la medición del impacto, así como las prácticas más efectivas para socializar y transferir el conocimiento científico a la comunidad. Esta revisión crítica facilitó la construcción de un marco conceptual integral que articula las tres dimensiones analizadas: Evaluación del impacto social de la investigación universitaria, estrategias de socialización y transferencia del conocimiento científico y gestión universitaria con compromiso social.

El enfoque metodológico adoptado combina los métodos teóricos de análisis-síntesis e inducción-deducción con una perspectiva sistémica. Este abordaje permitió interpretar datos y experiencias mediante indicadores analíticos, generando conocimiento científico validado. La sistematización, más allá de ser una simple recopilación de experiencias, fue un proceso de reflexión crítica que integró saberes teóricos y prácticos, permitiendo extraer aprendizajes significativos y transferibles. Se emplearon técnicas como la recopilación y sistematización de datos secundarios, con el propósito de identificar patrones, desafíos y buenas prácticas en la articulación de la docencia, la investigación y la interacción comunitaria. Este enfoque permitió obtener una visión integral del impacto de la vinculación en la formación de los estudiantes y su contribución al desarrollo social y económico

## DESARROLLO

La evaluación del impacto social de la investigación universitaria: mecanismos y desafíos actuales.

Las universidades están cada vez más comprometidas con medir el impacto real de su quehacer investigativo en la sociedad, adoptando mecanismos concretos para hacerlo. Una de las formas más destacadas es a través de la vinculación con el entorno, mediante proyectos que involucran comunidades, gobiernos locales, empresas y organizaciones civiles (Salcedo Muñoz et al. 2023). Estas iniciativas permiten que los resultados de la investigación se traduzcan en soluciones prácticas para problemáticas sociales, económicas y ambientales, generando un impacto tangible y medible a nivel territorial.

Otro mecanismo clave es la evaluación de resultados mediante indicadores de impacto social, más allá de los tradicionales indicadores académicos como publicaciones o citas. Por ejemplo, algunas universidades aplican encuestas y estudios de seguimiento a beneficiarios de proyectos de investigación, midiendo variables como mejora en la calidad de vida, innovación productiva o fortalecimiento institucional (Guerrero et al., 2022). Este enfoque permite cuantificar el valor social de la investigación y justificar su financiamiento público o privado.

Asimismo, muchas universidades han comenzado a desarrollar observatorios y centros de transferencia de conocimiento que monitorean el uso de los resultados investigativos por parte de distintos sectores de la sociedad (Durán Álvarez 2024). Estos espacios promueven el diálogo entre investigadores y usuarios del conocimiento, identifican necesidades sociales no cubiertas y evalúan el grado de apropiación de las innovaciones por parte de las comunidades. De esta manera, se fortalece la relación entre ciencia y sociedad.

En Ecuador, las universidades y organizaciones cuentan con una red de centros de emprendimiento y transferencia tecnológica que facilitan la conexión entre la academia, el sector productivo y la sociedad (Blanco 2023). Destacan instituciones como el Centro de Transferencia Tecnológica de la Universidad Nacional de Chimborazo, el centro especializado en control de emisiones vehiculares de la Escuela Politécnica Nacional y el Centro de Investigación, Innovación y Transferencia Tecnológica de la Universidad Católica de Cuenca, que impulsan la innovación y la aplicación práctica del conocimiento científico para atender problemáticas locales y nacionales.

Además, redes como CEDIA gestionan Centros de Apoyo a la Tecnología y la Innovación (CATI) que brindan

soporte técnico a emprendedores en diversas áreas, mientras que iniciativas como la Zona Económica de Desarrollo Especial del Litoral (ZEDE) fomentan la colaboración entre universidades y empresas tecnológicas (Agudo Juela 2022). En conjunto, estos centros fortalecen el ecosistema de innovación en Ecuador, demostrando el compromiso de las universidades por generar un impacto positivo y sostenible en la sociedad.

La divulgación científica y la comunicación pública de la ciencia también se han convertido en herramientas clave para evaluar el impacto. A través de ferias, medios de comunicación, redes sociales y publicaciones de acceso abierto, las universidades buscan que el conocimiento generado no se quede en los laboratorios o en artículos técnicos, sino que llegue a diversos públicos. Al monitorear el alcance y la comprensión de estos contenidos, se puede valorar el efecto educativo y cultural de la investigación (Castillo et al. 2024).

Finalmente, algunas instituciones están incorporando estos criterios de impacto social en sus sistemas internos de evaluación docente e investigativa, premiando no solo la productividad científica, sino también la relevancia y aplicación del conocimiento generado (Cabrera Espín 2022). Así, se promueve una cultura investigativa orientada al bien común, en la que los investigadores se preocupan tanto por la excelencia académica como por el servicio a la sociedad. Esta transformación responde al llamado global de que la ciencia contribuya activamente al desarrollo sostenible y al bienestar colectivo. De la academia a la comunidad: estrategias de socialización y transferencia del conocimiento científico

La transferencia del conocimiento científico desde la academia hacia la comunidad es un proceso clave para asegurar que la investigación no se quede solo en el ámbito académico, sino que tenga un impacto real en la vida de las personas (Martínez 2022). Para lograrlo, las universidades y centros de investigación han implementado diversas estrategias de socialización del conocimiento, con el fin de hacer accesibles los resultados científicos a públicos no especializados y promover su aplicación en la solución de problemáticas sociales, económicas y ambientales.

Una de las principales estrategias es la vinculación con la sociedad a través de proyectos de intervención comunitaria, en los cuales se integran estudiantes e investigadores para trabajar directamente con comunidades

(Briones Mendoza y Valdés Pérez 2022). Estos proyectos permiten la co-creación de conocimiento, en donde los saberes científicos y populares se complementan, generando soluciones prácticas adaptadas al contexto local. Además, fortalecen la formación de los estudiantes y el compromiso social de la academia.

Otra herramienta fundamental es la divulgación científica en formatos accesibles y atractivos, como ferias, exposiciones, revistas digitales, podcasts, videos educativos y redes sociales. Estas plataformas permiten que la información científica llegue a públicos amplios y diversos, despertando interés por la ciencia y facilitando la comprensión de temas complejos (Zea 2024). Al mismo tiempo, se fortalece la cultura científica y se fomenta la participación ciudadana en temas de interés público.

La educación continua y los programas de capacitación comunitaria son también una vía efectiva de socialización del conocimiento. Muchas universidades ofrecen talleres, diplomados y cursos abiertos dirigidos a agricultores, emprendedores, docentes, líderes comunitarios, entre otros. A través de estas actividades se transfieren tecnologías, buenas prácticas e innovaciones que mejoran la productividad, la salud y el bienestar de la población (Barragán-Galeas y Velasteguí-Silva 2024).

Asimismo, los centros de transferencia tecnológica y emprendimiento cumplen un rol crucial en este proceso, actuando como puentes entre la investigación universitaria y los sectores productivos. Estos centros permiten que los hallazgos científicos se conviertan en productos, servicios o procesos aplicables en el mercado, fomentando el desarrollo local, la innovación y el autoempleo, especialmente en áreas rurales o con menor acceso a tecnología.

Finalmente, es importante destacar que la socialización del conocimiento científico requiere de una comunicación horizontal y respetuosa, que valore los saberes locales y promueva el diálogo intercultural. Solo así se garantiza que la ciencia no sea vista como algo ajeno o elitista, sino como una herramienta colectiva para mejorar la vida en comunidad. Esta perspectiva transformadora fortalece la relación entre la academia y la sociedad, haciendo que el conocimiento científico cumpla con su función social.

Gestión universitaria con compromiso social: claves para una transformación inclusiva y sostenible



La gestión universitaria con compromiso social se ha convertido en un pilar esencial para construir una educación superior más inclusiva, equitativa y orientada al desarrollo sostenible. Este enfoque implica que las universidades no solo se dediquen a la formación profesional y a la investigación, sino que también asuman un rol activo frente a los desafíos sociales, económicos y ambientales que afectan a sus territorios. La gestión socialmente comprometida promueve una universidad abierta, participativa y al servicio del bien común (Salcedo Muñoz et al. 2023).

Una de las claves fundamentales de este tipo de gestión es la vinculación efectiva con la comunidad. Esto supone generar espacios de diálogo permanente entre la universidad y los actores sociales, como comunidades rurales, organizaciones civiles, gobiernos locales y sectores productivos. A través de proyectos colaborativos, prácticas preprofesionales, y programas de servicio comunitario, se articulan las funciones sustantivas de la universidad con las necesidades del entorno, generando conocimiento útil y soluciones pertinentes para los problemas sociales.

Asimismo, una gestión universitaria con compromiso social requiere incluir la sostenibilidad como eje transversal de su accionar. Esto implica implementar políticas institucionales que promuevan la responsabilidad ambiental, la equidad de género, el respeto a la diversidad cultural y la justicia social (Arredondo-Salas et al. 2022). La sostenibilidad debe reflejarse tanto en la gestión administrativa como en la formación curricular y los proyectos de investigación, fomentando en toda la comunidad universitaria una conciencia crítica y transformadora.

La democratización del acceso y permanencia estudiantil es otro elemento clave. Las universidades deben adoptar mecanismos que reduzcan las barreras de entrada para estudiantes de sectores históricamente excluidos, como pueblos indígenas, personas con discapacidad o jóvenes de zonas rurales. Becas, tutorías, acompañamiento psicoeducativo y adecuaciones curriculares son estrategias necesarias para garantizar una participación equitativa y real en el proceso formativo (Agudo Juela 2022).

También es fundamental fortalecer la formación en ciudadanía y valores éticos, orientando a los futuros profesionales hacia una visión de servicio, solidaridad y

responsabilidad social. Esta formación no solo debe ser parte de los contenidos curriculares, sino vivenciarse a través de la cultura institucional y las experiencias de vinculación. De esta forma, los egresados se convierten en agentes de cambio comprometidos con la transformación social de sus contextos.

Finalmente, para que esta transformación sea posible, se requiere una gestión participativa y transparente, donde estudiantes, docentes, trabajadores y actores externos puedan tomar parte activa en las decisiones estratégicas de la universidad. Solo así se construyen instituciones democráticas, legítimas y coherentes con su misión social (Blanco 2023). La gestión universitaria con compromiso social no es un ideal abstracto, sino una necesidad urgente para que la educación superior contribuya de manera real a una sociedad más justa, inclusiva y sostenible.

## CONCLUSIONES

La evaluación del impacto social de la investigación universitaria, la transferencia del conocimiento científico a la comunidad y la gestión con compromiso social son dimensiones interdependientes que configuran una nueva visión de universidad, más abierta, participativa y transformadora. La medición del impacto ya no puede limitarse a indicadores académicos tradicionales, sino que debe incluir herramientas que permitan valorar la utilidad social del conocimiento generado y su capacidad para mejorar la vida de las personas y comunidades.

En ese contexto, las estrategias de socialización y transferencia del conocimiento, como la vinculación con actores comunitarios, la divulgación científica accesible, los programas de formación continua y los centros de innovación, representan canales fundamentales para acercar la ciencia a la sociedad. Estas acciones, cuando se ejecutan desde una lógica de respeto y diálogo horizontal, fortalecen el tejido social, fomentan la participación ciudadana y promueven el uso del saber académico para resolver problemas reales.

Finalmente, para que todo este proceso sea sostenible e inclusivo, es indispensable una gestión universitaria coherente con principios de justicia social, sostenibilidad ambiental y equidad. Solo a través de una gobernanza participativa, políticas institucionales con enfoque de derechos y una visión educativa comprometida con el territorio, la universidad podrá consolidarse como un

verdadero motor de transformación social y desarrollo humano integral.

## DECLARACIÓN DE CONFLICTO DE INTERESES

El autor no declara conflicto de intereses.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agudo Juela, Milton Daniel. 2022. «Propuesta para la puesta en marcha de un observatorio académico de movilidad sostenible y seguridad vial en la ciudad de Cuenca de la Universidad Politécnica Salesiana». bachelorThesis.

Aguirre, María Cristina Useche, Johanna Rosali Reyes Reinoso, Magdalena Emilia Ordóñez Gavilanes, María del Cisne Aguirre Ullauri, Enma Alexandra Espinosa Iñiguez, María Cristina Useche Aguirre, Johanna Rosali Reyes Reinoso, Magdalena Emilia Ordóñez Gavilanes, María del Cisne Aguirre Ullauri, y Enma Alexandra Espinosa Iñiguez. 2022. «Vinculación con la sociedad desde la perspectiva de género: un estudio en la universidad ecuatoriana». *Práxis Educativa* 17. doi:10.5212/praxeduc.v.17.19241.043.

Arredondo-Salas, Angela Yuliana, Miller Edgard Vargas Vizcarra, Jeferson Ccorisapra-Quintana, Johan Andre Bustamante Carpio, Flor de Meliza Ccorisapra-Quintana, Angela Yuliana Arredondo-Salas, Miller Edgard Vargas Vizcarra, Jeferson Ccorisapra-Quintana, Johan Andre Bustamante Carpio, y Flor de Meliza Ccorisapra-Quintana. 2022. «Engagement y satisfacción académica: rol mediador del compromiso afectivo en estudiantes de negocios». *Comuni@cción* 13(2):117-26. doi:10.33595/2226-1478.13.2.689.

Barragán-Galeas, Sandra, y David Velastegui-Silva. 2024. «Fortalecimiento del personal policial del subsistema investigativo del Ecuador a través de la educación continua». *ASCE* 3(4):1-18. doi:10.70577/ert9wn49/ASCE/1.18.

Benitez Abarca, Gloria, José Francisco Nájera Lara, América Beatriz Benítez Abarca, y Nancy del Pilar Jacho Guanoluisa. 2025. «Influencia del estrés laboral en el desempeño docente por competencias en docentes universitarios». *INNOVA Research Journal* 10(1):19-31.

Blanco, Cindy. 2023. «Dinámicas de Vigilancia Estratégica y Observatorios en la Universidad Nacional de Mar del Plata». Thesis, Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ingeniería. Argentina.

Briones Mendoza, Gladys, y Dayana Valdés Pérez. 2022. «Factores condicionantes de la gestión del conocimiento científico y tecnológico adquirido en las unidades de información de la universidad privada.» 593 Digital Publisher CEIT 7(Extra 4):576-88.

Cabrera Espin, Sofia. 2022. «Análisis comparativo de las estrategias de divulgación científica entre universidades de Latinoamérica y Ecuador». <http://purl.org/dc/dcmitype/Text>, Universidad de Salamanca.

Castillo, Gabriel Andrés Ordóñez, Steven Jamphier Montesdeoca Estrada, Eduardo Fabio Henríquez Mendoza, Franklin Gustavo Santín Picoita, y Carlos Antonio Granda Cruz. 2024. «Divulgación Científica y Plataformas Digitales: Caso de los Profesores de Comunicación en Tres Universidades Ecuatorianas». *Estudios y Perspectivas Revista Científica y Académica* 4(3):3147-66. doi:10.61384/r.c.a..v4i3.602.

Durán Álvarez, Joaquín Manuel. 2024. Observatorio de la Producción Científica de la Arquitectura Técnica e Ingeniería de Edificación de España 2023. Unidad de Evaluación de la Actividad Científica. Vicerrectorado de Investigación y Transferencia. Universidad de Granada.

Gallegos Macías, Marcos Ramón, Judith Galarza López, José Luis Almuiñas Rivero, Marcos Ramón Gallegos Macías, Judith Galarza López, y José Luis Almuiñas Rivero. 2022. «Los sistemas de información como sustento a la gestión de la calidad en las Instituciones de Educación Superior». *Revista San Gregorio* 1(49):137-49. doi:10.36097/rsan.v0i49.1866.

Guerrero, Ronny Joel Angulo, Ángel Enrique Mesías Simisterra, y José David Olmedo Ponce. 2022. «Impacto de nuevas tecnologías en la educación universitaria en Ecuador». *Revista Qualitas* 23(23):012-021. doi:10.55867/qual23.02.

Hernández Tamayo, José Cristóbal. 2022. «La vinculación empresarial: una forma de expresión organizacional en las universidades: vinculación empresarial y formación profesional». doi:10.37467/revhuman.v11.4140.

Martínez, Manuel Martínez. 2022. «Academias poco aplicadas: El desafío de la transferencia de conocimiento en las Ciencias Sociales y las Humanidades». *Revista Internacional de Investigación y Transferencia en Comunicación y Ciencias Sociales* 1(1):12-24. doi:10.61283/3cy80z34.

Mejía, Rufina E., Milagro C. Rodríguez, Tania Merino, Teresa Torres, Rufina E. Mejía, Milagro C. Rodríguez, Tania Merino, y Teresa Torres. 2022. «Modelo pedagógico y estrategias de implementación

académica, de investigación y de vinculación para la formación ambiental en la licenciatura en educación inicial». *Formación universitaria* 15(1):115-26. doi:10.4067/S0718-50062022000100115.

Raffin, Marcelo. 2022. «Derivas de la biopolítica en la arena actual: las nociones de colonialidad y decolonialidad a partir de Michel Foucault». doi:10.5354/0719-4862.2022.68526.

Saiz Sáenz, Martha Leonor, Rosmira Teresa Jácome, Martha Leonor Saiz Sáenz, y Rosmira Teresa Jácome. 2022. «Revisión bibliográfica: La Cultura Organizacional de las Instituciones de Educación Superior». *Revista gestión de las personas y tecnología* 15(43):1-19. doi:10.35588/gpt.v15i43.5463.

Salcedo Muñoz, Virgilio Eduardo, Vicente Arias Montero, Linda Núñez Guale, y Carlos Moreno Aguilar. 2023. «Responsabilidad social universitaria en instituciones de educación superior de la Provincia de El Oro, Ecuador». *Revista Venezolana de Gerencia: RVG* 28(101):419-34.

Zea, Armando Miranda. 2024. «Transferencia de Conocimiento: una oportunidad para la Psicopedagogía ante los retos de hoy». *Conjeturas Sociológicas* 12(35):71-91.