

# AGROTURISMO EN LA PARROQUIA EL ALTAR: UNA ALTERNATIVA SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO RURAL EN EL CANTÓN PENIPE

## AGROTOURISM IN EL ALTAR PARISH: A SUSTAINABLE ALTERNATIVE FOR RURAL DEVELOPMENT IN PENIPE'S TOWN

 Gabriela Ortiz<sup>1\*</sup>, <https://orcid.org/0000-0002-3783-3327>  
 Silvia Gusqui<sup>2</sup>, <https://orcid.org/0000-0002-5384-0746>  
 Silvia Guanulema<sup>3</sup>, <https://orcid.org/0009-0006-8818-2196>

 <sup>1,2,3</sup> Instituto Superior Tecnológico Riobamba, Chimborazo Ecuador,

Recibido: 27/09/2024

Aprobado: 31/04/2025



\*Autor para la correspondencia: [gabyortizorellana@gmail.com](mailto:gabyortizorellana@gmail.com)

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons  
Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional



## RESUMEN

El objetivo principal del estudio fue evaluar una propuesta de implementación de una ruta con la finalidad de impulsar de manera efectiva el desarrollo turístico en la parroquia El Altar a través de la modalidad agroturística, tomando en consideración el potencial agroturístico existente, el impacto económico y social que esta actividad puede generar como eje central dentro de la propuesta. El enfoque dentro de la metodología fue mixto, utilizando tanto enfoques cualitativos como cuantitativos. Se realizó una observación directa en los territorios de estudio para identificar las prácticas agroturísticas y el entorno socioeconómico, complementándose con encuestas aplicadas a los actores locales y visitantes potenciales. Los resultados se basaron en la aplicación de una propuesta de ruta agroturística en la localidad, permitiendo determinar un alto nivel de aceptación por parte de la población hacia el desarrollo de dicha modalidad. Así mismo, se comprobó la confiabilidad de los datos obtenidos, lo cual fortaleció la validez del estudio. Finalmente, dicha evaluación de propuesta se orienta a fortalecer el agroturismo como herramienta de desarrollo local, fomentando la inclusión social, el emprendimiento rural y la diversificación de la oferta turística en la parroquia El Altar, provincia de Chimborazo.

**PALABRAS CLAVE:** Agroturismo, emprendimiento, ruta, área rural, modalidad.

## ABSTRACT

The main objective of the study was to evaluate a proposal for the implementation of a route aimed at effectively promoting tourism development in the parish of El Altar through the agrotourism modality, considering the existing agrotourism potential as well as the economic and social impact that this activity could generate as a central axis of the proposal. The methodological approach was mixed, employing both qualitative and quantitative methods. Direct observation was carried out in the study areas to identify agrotourism practices and the socioeconomic environment, complemented by surveys administered to local stakeholders and potential visitors. The results were based on the implementation of an agrotourism route in the area, which revealed a high level of acceptance from the local population toward the development of this type of tourism. Moreover, the reliability of the data obtained was verified, strengthening the study's validity. Finally, this proposal evaluation aims to reinforce agrotourism as a tool for local development, promoting social inclusion, rural entrepreneurship, and the diversification of the tourism offerings in the parish of El Altar, Chimborazo Province.

**KEY WORDS:** Agrotourism, tourism development, route, rural area, Chimborazo.

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad el ámbito turístico está retomando su importancia luego de una pausa a nivel mundial a causa de la pandemia generada en el año 2020 (covid-19). Turistas a nivel mundial buscan salir de su área de confort para así disfrutar en familia y con ello conocer nuevas costumbres. Por lo que, una de las modalidades que se está volviendo importante teniendo valor es el agroturismo.

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT) define el “Turismo Agrario como una modalidad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, alimentación y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios”. (OMT, 2024). Es así como, esta modalidad va tomando relevancia gracias al aporte sostenible que brinda dicha actividad turística a nivel mundial.

Ruíz respectivamente permite una conjugación más amplia de nuestro objetivo en el turismo ya que “el agroturismo ha sido reconocido como un enfoque positivo para el desarrollo rural, donde las oportunidades limitadas ofrecen alternativas constructivas para generar ingresos en los hogares rurales” (Ruíz, 2023).

Recordando que dentro de la sostenibilidad se destacan tres ejes primordiales que son: el ambiental, sociocultural y económico. Donde cada uno de estos ejes resaltan al momento de practicar el turismo rural, buscando crear conciencia en los turistas o visitantes a la conservación del medio ambiente, generando empleo a los habitantes del lugar, forjando ingresos económicos a la localidad a través de los servicios turísticos que oferte la zona donde se reactive. De tal virtud, inicia su escala a nivel mundial, gracias al aporte que logra obtener a través de sus visitas. Dentro de la industria hotelera, Ostelea, Escuela de Turismo, Eventos y Hostelería, destaca las siguientes características:

- Impulsor de las comunidades rurales: hacer visible y empoderar económicamente a las comunidades rurales a través del turismo.
- Protector del medio ambiente: proteger el planeta y de excusa para aprovechar los recursos naturales energéticos como el sol, el agua o el viento.
- Medio de conexión y de regreso a las raíces: Cada vez

son más los viajeros que disfrutan de un turismo tranquilo, alejado de las grandes urbes, las calles atestadas de gente. Entonces, el agroturismo se está convirtiendo en un medio de conexión personal y una manera de regresar a las raíces, a ese contacto con la naturaleza que la urbanidad dejó a un lado. (Ostelea, 2021).

Por otro lado, se toma como referencia al Plan de Nacional de Desarrollo “Toda un Vida” destacando los objetivos que van encaminados o relacionados al presente proyecto son dos ejes: Derechos para Todos Durante Toda la Vida y la Economía al Servicio de la Sociedad. El primer eje se enfoca en el objetivo tres, donde menciona el garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones, y a la vez destaca que “uno de los avances más importantes de la Constitución de 2008 (arts. 10 y 71-74) es el reconocimiento de la naturaleza como sujeto de derecho, lo que implica respetar integralmente su existencia, el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales y su restauración en caso de degradación o contaminación.” (Plan Nacional de Desarrollo, 2021).

Siendo el agroturismo una de las áreas más importantes dentro del ámbito turístico y con ello reconociendo al Ecuador como uno de los países más megadiversos del mundo y a la vez el principal productor y exportador en cacao, camarón, rosas, convirtiéndolo en un lugar idóneo para el desarrollo de este tipo de turismo.

Adicionalmente, el eje dos con la denominación Economía al Servicio de la Sociedad destaca el objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria; y por ello se propone “impulsar una economía que se sustente en el aprovechamiento adecuado de los recursos naturales, que guarde el equilibrio con la naturaleza e incorpore valor agregado a productos de mayor cantidad y mejor calidad; involucrando a todos los actores y democratizando, a más de los medios de producción, los medios de comercialización.” (Plan Nacional de Desarrollo, 2021). Estaría por encima de cualquier expectativa su mejoría en las oportunidades de este ámbito tanto a turistas nacionales, extranjeros; disfrutando, aprovechando mediante el diseño de una ruta.

Gracias a la ubicación geografía del Ecuador, se tiene grandes extensiones de terreno con una alta productividad de calidad, por lo que se ha convertido en el líder mundial de producción de rosas, camarón, atún, cacao,

café y pitahaya, convirtiéndole así en un lugar importante para el desarrollo de actividades relacionadas con granjas, fincas en cada una de las regiones naturales que forman parte del país.

Dentro de los mejores destinos agroturísticos se puede encontrar a las Islas Galápagos, citándose al Café de las Galápagos, donde los pasajeros pueden conocer la cadena de valor del café y la visita a los diferentes atractivos turísticos de la Isla de Santa Cruz. De igual forma, el café de Loja: en el que se descubre la historia y la cultura del café, mediante el trabajo mancomunado de las personas que forman parte de los proyectos de Turismo.

Siguiendo con el café del Choco Andino, siendo un producto turístico nuevo que se está desarrollando en las fincas de Pacto, Gualea, Nanegal y Nanegalito, es así como, los turistas que visitan estos lugares conocen del proceso de cultivo, cosecha y producción de café; se realizan caminatas por el bosque húmedo realizando la actividad de observación de aves.

Por otro lado, las haciendas actualmente están dedicadas a la implementación de sus tierras contemplando las actividades vivenciales en áreas naturales y agrícolas en donde los comuneros dan a conocer sus costumbres y tradiciones y su diario vivir en medio de la naturaleza entre las que se pueden mencionar: Hacienda Rodeo Grande, Hacienda Mango Tour, en Los Ríos; Hacienda Zuleta, en Imbabura; Hacienda Mantales, en Patate, y Hacienda Totorillas, en Guamote.

El ministerio de Turismo con la finalidad de reactivar las acciones turísticas en Ecuador, en el 2020 presentó el proyecto de Agroturismo y Turismo Ecológico que tenía como finalidad que los turistas nacionales y extranjeros tengan la experiencia de conocer la cadena de valor de los distintos productos que tiene el país entre ellos la ruta del café, cacao, caña de azúcar entre otros, con la finalidad de ampliar la oferta turística. (Ministerio de Turismo, 2020).

Por otro lado, dicha modalidad turística en la provincia de Chimborazo ofrece “experiencias” en un ambiente rural con oportunidades de diferenciación, posibilitando situaciones de interacción positiva con visitantes de las ciudades para sembrar en ellos un espíritu de cuidado del entorno natural y el respeto por el estilo de vida local.

Con su desarrollo renueva la confianza de las personas

involucradas, quienes tienen la posibilidad de hacer de su labor cotidiana un atractivo, generando ingresos complementarios para una mejora de su calidad de vida y la de sus familias. Es importante entenderlo como una herramienta de desarrollo que colabora con la organización comunitaria, valoriza prácticas y saberes tradicionales que se reflejan en un fortalecimiento de la identidad local y permite la generación de oportunidades para que los jóvenes no migren a las grandes ciudades.

Esta modalidad de turismo como menciona Peralta tiene la particularidad de ser gestionado por comunidades de pueblos originarios y campesinas, que en un marco de respeto mutuo, comparten con el visitante su organización tradicional, saber y cosmovisión, generando ingresos equitativos y complementarios a sus actividades productivas cotidianas. (Cabanilla & Garrido, 2018)

Esta modalidad de turismo se constituye en un medio para que el productor pueda mostrar y vender sus productos no solo en el mercado sino también al turista que lo visita, promoviendo así un consumo responsable a más de brindarle experiencias únicas.

También se constituye en una opción para diversificar las actividades agropecuarias, beneficiando a propietarios y pobladores en la cadena productiva, puesto que el sector agropecuario en el país es de vital importancia debido a su aporte al Producto Interno Bruto (PIB), de acuerdo con los datos oficiales del Banco Central durante el año 2022 el aporte del sector fue del 7,57 %. (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2024).

Las experiencias de agroturismo en Chimborazo, que han integrado visitas a actividades agroindustriales todavía son pocas, se conoce de circuitos que incluyen trapiches paneleros, beneficios de café y plantas queseras principalmente, pero la oferta podría ser más amplia e interesante si se consideraran otras empresas agroindustriales localizadas en áreas rurales y manejadas por pequeños y medianos productores, tales como el secado de frutas, especias y plantas medicinales; la cría, captura y procesamiento de peces; la extracción de miel de abeja; la producción de hongos, siembra de café, entre otras, que puedan articularse a paquetes que incluyan otros atractivos turísticos, tales como museos, ruinas arqueológicas, monumentos históricos, sitios para realizar deportes, centros de esparcimiento en general, además de servicios de alimentación y hospedaje que rescaten y preserven lo autóctono.

Por lo tanto, la investigación busca impulsar, rescatar y valorar la integración y valorización del patrimonio en el desarrollo turístico sostenible, el mismo que se erige como un campo de investigación esencial, dada la prominencia global del turismo y su potencial para preservar el patrimonio natural, histórico y cultural.

## METODOLOGÍA

Investigación de carácter descriptivo, que permitió profundizar en el análisis de las barreras y oportunidades del agroturismo, facilitando la comprensión del contexto y las particularidades locales y obtener datos medibles y estadísticamente significativos mediante la aplicación de encuestas, lo que ayudó a establecer relaciones causa-efecto y a validar los hallazgos del análisis cualitativo; con la recolección de información necesaria para así alcanzar los objetivos planteados.

Los enfoques utilizados fueron cualitativos y cuantitativos, que permitieron identificar el potencial agroturístico existente en el cantón Penipe, parroquia El Altar y con esto el impacto económico y social que la actividad agroturística puede generar a dicha población.

Adicional, por otro lado, el enfoque cuantitativo permitiendo

Se aplicó un proceso de muestreo no probabilístico intencional con criterio de selección, el mismo que denotó tres puntos clave: inclusión, exclusión y eliminación.

Para el primer punto se tomó en consideración el producto turístico en sí que comprende la accesibilidad del lugar, los atractivos turísticos inventariados, las facilidades y las actividades a desarrollarse dentro de la ruta junto con los servicios que oferta la parroquia El Altar. Como segundo punto, se excluyeron los recursos turísticos que no formaban parte de la jerarquización de atractivos y las zonas que no poseen actividades agroturísticas. Finalmente, se eliminan los recursos y zonas no accesibles a actividades agroturísticas.

Los métodos utilizados fueron teóricos y empíricos. Dentro del método teórico se realizó un análisis, interpretación y construcción conceptual de la modalidad agroturística en el país y en la parroquia El Altar. Se realizó un análisis en base a libros, artículos científicos, ensayos, proyectos del plan piloto de agroturismo en la parroquia El Altar para sintetizar ideas que permitieron

la obtención de resultados.

Por otra parte, en el método empírico se aplicó entrevistas a los técnicos de la junta parroquial de El Altar, miembros de la Asociación de AGROTUR y prestadores de servicios turísticos de la zona. Así mismo, se llevó a cabo la aplicación de encuestas, las mismas que fueron aplicadas a visitantes y población en general.

Los datos obtenidos contribuyeron para identificar los principales atractivos con fines agroturísticos, la accesibilidad, facilidades, actividades y servicios de la parroquia. Dichos datos fueron expresados a través del programa SPSS para denotar la frecuencia absoluta.

## ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

La investigación realizada en la parroquia El Altar del cantón Penipe permitió identificar el potencial agroturístico de la zona como desarrollo económico, social y ambiental, de ahí la importancia de trabajar de manera mancomunada con las entidades públicas y privadas, permitiendo identificar un conjunto de recursos naturales, productivos y culturales con alto potencial para la conformación de una ruta agroturística sostenible.

En la parroquia El Altar se identificó unidades agroproductivas activas dedicadas principalmente a cultivos de papa, maíz, haba y frutales andinos (mora, frutilla, uvilla, babaco), que cuentan con el potencial para integrar experiencias turísticas participativas. Asimismo, se registró la presencia de iniciativas comunitarias orientadas a la producción de derivados lácteos y conservación de semillas nativas, las cuales forman parte del diseño de la ruta.

Para dar cumplimiento a la evaluación de la propuesta en base a la implementación de la ruta se tomó en cuenta el Manual de Generación de Rutas e Itinerarios Turísticos, el cual considera cuatro importantes pasos para la realización de una Ruta Turística; los mismos que se detallan a continuación: Análisis del destino, diseño, desarrollo e implementación y monitoreo.

El primer paso para considerar es el análisis del destino; éste indica el estudio y la evaluación del territorio, tomando en consideración la oferta turística del lugar, información clave para establecer el concepto y la estructura del producto final.

Tabla 1. Análisis del Destino

| Oferta turística        | f          | %           |
|-------------------------|------------|-------------|
| El Cañaveral            | 200        | 52,08       |
| Mirador Pallo           | 50         | 13,02       |
| 7 Cascadas              | 46         | 11,98       |
| Ecogranja Vista Hermosa | 49         | 12,76       |
| Ecogranja San Vitorino  | 39         | 10,16       |
| <b>TOTAL</b>            | <b>384</b> | <b>100%</b> |

Nota. La tabla demuestra los elementos que forman parte de la ruta, los mismos que son visitados por turistas locales, que forman parte del plan piloto de la parroquia El Altar. (Elaboración propia).

En la tabla que antecede, se detalla la oferta turística de la parroquia El Altar, donde el 52,08% de los encuestados desean visitar el paradero turístico que ofrece recorridos turísticos, servicios de restaurante, venta de licores artesanales, espacios verdes, camping, entre otros.

En segundo lugar, con un 13,02% los visitantes se encuentran interesados en conocer el mirador Pallo, un lugar estratégico para toma de fotografías y apreciación de la naturaleza, y con ello el interés muy de cerca del atractivo natural denominado 7 cascadas, donde los visitantes y pobladores de la localidad podrán disfrutar de la tranquilidad y belleza del paisaje natural. Por último, se denota el interés de un 12,76% y 10,16% hacia las ecogranjas que oferta la parroquia El Altar, lugares denominados fincas o establecimientos agrícolas que combina la producción sostenible de alimentos con prácticas ecológicas siendo su objetivo principal el respeto por el medio ambiente y la fomentación armoniosa entre el turista y la naturaleza.

Como segundo paso denota la etapa operativa del diseño de la ruta, considerando factores que permiten contar con todos los elementos de estructura y manejo de la ruta turística, con esto se pudo responder a preguntas claves tales como: ¿cómo llegar al destino?, ¿dónde comer?, ¿qué veo o que hacer durante el recorrido?, entre otros. Para ello se mencionan indicadores claves a través de la siguiente tabla.

Tabla 2. Diseño – Ruta Turística

| Indicadores   | f          | %           |
|---------------|------------|-------------|
| Accesibilidad | 90         | 23,44%      |
| Atractivo     | 102        | 26,56%      |
| Facilidades   | 76         | 19,79       |
| Actividades   | 46         | 11,98       |
| Servicios     | 70         | 18,23       |
| <b>TOTAL</b>  | <b>384</b> | <b>100%</b> |

Nota. La tabla indica los indicadores a ser tomados en cuenta para la creación de una ruta. (Elaboración propia).

Para la evaluación de la propuesta de implementación de la ruta turística en la parroquia El Altar se tomó en consideración los indicadores denotados en la tabla 2. Los encuestados consideran de suma importancia los atractivos tanto naturales como culturales en la parroquia El Altar como principal producto para la ruta con un 26,56%. Consiguiente, el 23,44% considera que al tener una accesibilidad de primer orden (carretera pavimentada) y segundo orden (vía lastrada) la ruta tendrá aceptación favorable tanto de turistas nacionales como extranjeros. Se puede observar que los indicadores de facilidades y los servicios turísticos están de la mano con un 19,79% y un 18,23%; haciendo referencia a la infraestructura y atención disponible para atender al visitante, como alojamiento, alimentación, transporte, información y servicios sanitarios. Estos elementos mejoran la experiencia del turista y apoyan el desarrollo de la ruta.

Por consiguiente, la propuesta de la ruta agroturística en la parroquia El Altar comprende un trayecto de aproximadamente 6 kilómetros; a nivel logístico, se evaluó la capacidad instalada en cada punto estratégico, determinando que la ruta puede recibir hasta 15 visitantes (pax) por grupo, que aseguran la sostenibilidad operativa sin afectar las actividades productivas principales dentro de la parroquia. Desde el punto de vista económico, se proyecta un ingreso promedio mensual de \$4.425,00 USD, operando los días viernes, sábados y domingos, tomando en cuenta un porcentaje de comisión del 10% del promedio mensual; generado por la venta directa de productos, alimentación típica, servicios de guiado comunitario, ingreso que se distribuye alrededor de 5 familias vinculadas directamente al proyecto, contribuyendo a mejorar sus condiciones de vida. Dicha tabla se denota a continuación:

Tabla 3. Costos

| NÚMERO DE PAXSERVICIOS | DESCRIPCIÓN                            | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL |
|------------------------|--|----------------|-------------|
| 1                      | Chiva                                  | 100,00         | 100,00      |
| 15                     | Desayunos El Cañaveral                 | 4,00           | 60,00       |
| 15                     | Ingreso Ecogranja Vista Hermosa        | 2,00           | 30,00       |
| 15                     | Ingreso Ecogranja San Vitorino         | 2,00           | 30,00       |
| 15                     | Box lunch                              | 3,00           | 45,00       |
| 15                     | Actividad agroturística de la frutilla | 2,00           | 30,00       |
| <b>SUBTOTAL</b>        |  |                | 295,00      |
| <b>COMISIÓN 10%</b>    |  |                | 29,50       |
| <b>IVA</b>             |  |                | 44,25       |
| <b>TOTAL</b>           |  |                | 368,75      |

Nota. La tabla menciona los costos, las actividades y el recorrido que se desarrolla en la Ruta. (Elaboración propia).

El tercer paso comprende el desarrollo y la implementación de la ruta enmarcando varias actividades de intervención y mejoramiento de condiciones para la opera-

tivización, que en la mayoría de los casos requieren de algún tipo de atención, lo que permitió contar con una experiencia de recorrido realmente agradable, en este sentido se consideró los siguientes aspectos:

**Tabla 4.** Desarrollo e implementación

| Indicadores  | f          | %           |
|--|------------|-------------|
| Fase de prueba o validación de la ruta                   | 100        | 26,04       |
| Capacitación a las personas involucradas de la propuesta | 94         | 24,48       |
| Comercialización y promoción                             | 110        | 28,65       |
| Operatividad   | 80         | 20,83       |
| <b>TOTAL</b>   | <b>384</b> | <b>100%</b> |

*Nota.* La tabla demuestra los indicadores tomados en consideración para la propuesta de desarrollo e implementación de la ruta. (Elaboración propia).

La tabla que antecede demuestra los aspectos importantes que los encuestados denotaron se debe tomar en cuenta al momento del desarrollo e implementación de una ruta. El 26,04% tomó en consideración la fase de prueba o validación, la misma que permitió evaluar las condiciones reales de la ruta y su funcionalidad, garantizando así una mejor experiencia para el turista y aumentar las probabilidades de éxito y sostenibilidad del producto turístico. Sin dejar de lado, el 28,65% que denotó la comercialización y promoción de la ruta, indicando que la difusión, como campañas publicitarias, alianzas con operadores turísticos, presencia en redes sociales y participación en ferias, dará a conocer el producto, destacando sus atractivos, servicios y experiencias únicas. Un 24,48% de encuestados tomó en consideración las capacitaciones constantes a las personas involucradas, que cuenten con los conocimientos necesarios para brindar un servicio de calidad. En última instancia, la operatividad marcando un 20,83% aspecto clave para garantizar el funcionamiento eficiente y continuo de una ruta turística; abarcando la coordinación de todos los elementos logísticos, como horarios, transporte, guías, reservas, atención al cliente y disponibilidad de servicios.

Por último, se encuentra el paso de monitoreo, el mismo que a través de un control a lo largo de la ruta se pudo controlar a través de los siguientes indicadores:

**Tabla 5.** Monitoreo

| Indicadores                           | f          | %           |
|---------------------------------------|------------|-------------|
| Satisfacción del visitante            | 100        | 26,04       |
| Cumplimiento de estándares de calidad | 94         | 24,48       |
| Difusión y promoción (sitios web)     | 110        | 28,65       |
| Gasto promedio                        | 80         | 20,83       |
| <b>TOTAL</b>                          | <b>384</b> | <b>100%</b> |

*Nota.* La tabla demuestra los indicadores tomados en consideración para el monitoreo de la ruta. (Elaboración propia).

En base a los datos obtenidos de las encuestas, los visitantes y residentes de la parroquia El Altar consideran un aspecto relevante la difusión y promoción que se dé a la ruta obteniendo un 28,65% de importancia, acompañado de un 26,04% la satisfacción del visitante luego de realizar el recorrido de la ruta. Adicional, los indicadores como el cumplimiento de estándares de calidad y el gasto promedio son elementos clave para el desarrollo y sostenibilidad de una ruta turística, ya que, mantener altos estándares de calidad en los servicios ofrecidos como alojamiento, alimentación, transporte y atención al cliente, garantizó una experiencia satisfactoria para el visitante y pobladores locales, favoreciendo la recomendación del destino. Por otro lado, conocer y gestionar el gasto promedio permitió evaluar el impacto económico del turismo en la zona, identificando oportunidades de mejora y la planificación de estrategias que aumenten el consumo responsable sin comprometer la autenticidad del entorno. Ambos factores, al trabajar de forma articulada, fortalecen la competitividad y rentabilidad de la ruta turística.

Los datos recopilados indican que la implementación de la ruta agroturística está basada en los principales productos agrícolas permitiendo integrar la oferta natural, cultural y gastronómica de la parroquia, fortaleciendo el turismo de la zona. La existencia de granjas agroturísticas en la zona representa una oportunidad estratégica para consolidar el agroturismo como modalidad de desarrollo local.

## DISCUSIÓN

La investigación demuestra que los factores culturales y sociales desempeñan un papel fundamental en la aceptación de estos proyectos en las zonas rurales, así se tiene el ejemplo de desarrollo agroturísticos en el Ecuador. De acuerdo con, Infozamora, portal de las noticias del sur del Ecuador, en el cantón Palanda, ubicado en la provincia de Zamora Chinchipe, se desarrollan diversas actividades agroturísticas que promueven el aprovechamiento sostenible de productos forestales no maderables, integrando saberes ancestrales y prácticas ambientales responsables. Los visitantes pueden explorar rutas como “El Origen del Cacao”, que recorre plantaciones tradicionales, sitios arqueológicos y fincas productoras de chocolate artesanal, así como participar en experiencias vivenciales en sistemas agroforestales donde se cultiva café y se conservan especies nativas como Inga edulis y Croton lechleri. (Infozamora, 2024). En comunidades

como Valladolid, la recolección y uso de frutos, hojas y raíces de más de 70 especies vegetales enriquecen la oferta turística con valor cultural y medicinal. Estas iniciativas no solo impulsan el turismo rural, sino que fortalecen el desarrollo local mediante el agroturismo comunitario y la conservación de la biodiversidad amazónica. (El Amazónico, 2021).

Por otro lado, en la ciudad de Ibarra, ubicado en la provincia de Imbabura, el agroturismo se ha consolidado como una experiencia enriquecedora que combina la vida rural con la hospitalidad andina. Lugares como Farmstay, según como lo mencionan Garlarza Villalba y Galarza Bravo, ofrecen alojamiento en entornos naturales con vistas a las montañas, jardines y desayunos continentales, permitiendo a los visitantes desconectarse y participar en actividades agrícolas tradicionales (Galarza V. & Galarza B., 2020, pág. 12). Adicional, iniciativas como Granja El Descanso brindan experiencias gastronómicas locales en un entorno rural, destacando la riqueza culinaria de la región. Estas estancias no solo ofrecen descanso, sino también la oportunidad de integrarse a la vida comunitaria, aprender sobre prácticas agrícolas sostenibles y disfrutar de la biodiversidad del Geoparque Mundial de la Unesco de Imbabura. (Arnavat, et al., 2020).

En Machala, reconocida como la "Capital Bananera del Mundo", el agroturismo ofrece experiencias inmersivas a través de visitas a fincas bananeras donde los visitantes pueden conocer de cerca el proceso completo de producción y empaque del banano. Iniciativas como Banana Tour, organizadas por la Asociación de Pequeños Productores Bananeros "El Guabo", permiten a los turistas participar en actividades que van desde la siembra hasta la cosecha, en fincas certificadas con Comercio Justo. Estas experiencias no solo educan sobre las prácticas agrícolas sostenibles, sino que también promueven el desarrollo económico local y la conservación del entorno. (Fairtrade Canada, 2020, pág. 1).

Además, en la provincia de Los Ríos, el agroturismo se ha consolidado como una experiencia enriquecedora que permite a los visitantes explorar haciendas productivas y participar en actividades relacionadas con la agricultura y la gastronomía local. La Hacienda Cacao y Mango ofrece recorridos por plantaciones de cacao, arroz, frutas tropicales, vainilla, banano y café, donde los visitantes pueden aprender sobre el proceso de cultivo y participar en la elaboración de chocolate artesanal, desde la cose-

cha hasta la creación de su propia barra de chocolate.

Además, se puede disfrutar de clases de cocina campesina y degustar productos locales como mermeladas y café de la cosecha propia. (Ecuador Farm Tours, 2023). Experiencias en otros países como Colombia han demostrado que el agroturismo no solo conecta a los visitantes con la vida rural, sino que también impulsa la economía local al fomentar el emprendimiento y la diversificación productiva. El agroturismo en Colombia representa una estrategia clave para el desarrollo rural sostenible, ya que integra la actividad agrícola con el turismo, promoviendo el fortalecimiento de las economías locales y la valoración del patrimonio natural y cultural del país. Esta modalidad permite que los visitantes vivan experiencias auténticas en el campo, interactúen con las comunidades rurales y comprendan el proceso productivo de diversos cultivos, lo que contribuye a una mayor conciencia sobre la soberanía alimentaria y el cuidado del medio ambiente.

Entre las actividades más comunes del agroturismo colombiano se encuentran las visitas guiadas a fincas donde se cultivan café, cacao, frutas tropicales, caña de azúcar y flores. (Future Market Insights, 2025). En estos espacios, de acuerdo con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2023) denota que los turistas pueden participar en labores agrícolas como la siembra, cosecha y recolección, así como en talleres donde se elaboran productos tradicionales como el chocolate artesanal, la panela, el queso campesino y las mermeladas. Estas experiencias suelen estar acompañadas por degustaciones de la gastronomía local, que resalta ingredientes frescos y preparaciones tradicionales. (MinCIT, 2023).

Regiones como el Eje Cafetero (Quindío, Caldas, Risaralda), Cundinamarca, Boyacá, Antioquia, Santander, la Costa Caribe y los Llanos Orientales se han consolidado como destinos agroturísticos destacados. Cada una ofrece una diversidad de paisajes y productos, así como formas de vidas rurales únicas que enriquecen la experiencia del visitante. (MinCIT, 2022, pág. 12).

## CONCLUSIONES

El agroturismo en Ecuador representa una alternativa viable para diversificar la economía rural y fortalecer el desarrollo sostenible, fomentando la conservación ambiental, el empleo local y el turismo responsable.

La parroquia El Altar posee un alto potencial para desarrollar una ruta agroturística gracias a sus recursos naturales y productos agrícolas destacados, por lo que es fundamental implementar estrategias de promoción y mecanismos de evaluación para asegurar la sostenibilidad del proyecto y su impacto a largo plazo.

El agroturismo promueve una conexión directa entre los turistas y la cultura local, fortaleciendo el intercambio de saberes, además, las actividades culturales y artesanales complementan la experiencia agroturística, enriqueciendo la vivencia del visitante y con ellos la implementación de monitoreo y evaluación garantizando la mejora continua y la sostenibilidad del proyecto.

## DECLARACIÓN DE CONFLICTO DE INTERESES

Los autores no declaran conflicto de intereses.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agropinos. (2024). Agroturismo en Colombia: ¿qué es y cuáles son sus beneficios?. <https://www.agropinos.com/blog/ventajas-del-agroturismo>

Arnavat, A., et al. (2020). 60 Iconos Turísticos de Imbabura. Editorial Universidad Técnica del Norte. Ecuador.

Cabanilla, E., & Garrido, C. (2018). El Turismo Comunitario en el Ecuador, Evolución, Problemática y Desafíos. Universidad Internacional del Ecuador. ISBN N°: 978-9942-923-46-2.

Castillo, J., (2020). Proyectos agroturísticos en la parroquia rural Febres Cordero del cantón Babahoyo. Magazine De Las Ciencias: Revista De Investigación E Innovación, 5(CISE). <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/magazine/article/view/1151>

Ecuador Farm Tours. (01 de enero de 2023). Hacienda Cacao y Mango. <https://acortar.link/eeN5r8>

El Amazónico. (21 de septiembre de 2021). Valladolid, una parroquia con renombre provincial, nacional y regional. UNCATEGORIZED. <https://acortar.link/d5Jgmi>

Fairtrade Canada. (25 de marzo de 2020). Asociación de Pequeños Productores Bananeros “El Guabo” (ASO-GUABO), Ecuador. <https://acortar.link/D7awI8>

Future Market Insights. (22 de abril de 2025). Colombia Agro Tourism Market Outlook From 2025 to 2035. <https://acortar.link/eChOJT>

Galarza, M., y Galarza, F. (2018). Desarrollo sosteni-

ble del Agro-Turismo en comunidades rurales de carácter agrícola. Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación. Volumen(3). 27-32. <https://doi.org/10.26910/issn.2528-8083vol3iss10.2018pp27-32p>.

Infozamora. (24 de mayo de 2024). En Palanda se promueve la ruta Agroturística “El Origen del Cacao”. <https://acortar.link/tWUuw0>

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2024). Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC). NEC. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/[https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_agropecuarias/espac/2023/Boletin\\_tecnico\\_ESPAC\\_2023.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/2023/Boletin_tecnico_ESPAC_2023.pdf)

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2023). Guía Técnica del Manual de Buenas Prácticas del Turismo Responsable. Editorial Fontur Colombia.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2022). Plan Sectorial de Turismo. Editorial Fontur Colombia.

Ministerio de Turismo. (22 de abril de 2020). El agroturismo beneficiaría a la reactivación en Ecuador. Ministerio de Turismo. <https://www.viajaecuador.com.ec/activity/agroturismo/>

Morales, M., (2014). Desarrollo de un proyecto de agroturismo en la hacienda contadero bajo, parroquia de San Juan de Pastocalle, cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi. <https://repositorio.uisek.edu.ec/handle/123456789/921>

Moscoso, J., (2021). Propuesta de un proyecto agroturístico en la parroquia de Ingapirca perteneciente al cantón Cañar. <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/10814>

Organización Mundial de Turismo. (31 de julio de 2024). Agroturismo: ¿qué es esta nueva forma de vivir la naturaleza?. BBVA. <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/agroturismo-que-paises-lideran-esta-nueva-forma-de-vivir-la-naturaleza/>

Ostelea, Escuela de Turismo, Eventos y Hostelería. (21 de octubre de 2021). ¿Qué es el agroturismo y su importancia?. Ostelea. <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/sostenibilidad/que-es-el-agroturismo-y-su-importancia>

Pan Nacional de Desarrollo. (2021). Toda una Vida.

Ruíz, R. (2023). Estudio del sistema de vida de unidades de producción acuícola familiar, en comunidades rurales de Chiapas, México. [Tesis publicada]. Universidad Autónoma de Chiapas.