

# LOS MEDIOS DIGITALES COMO NUEVO RECURSO PARA LA DIPLOMACIA Y SU UTILIDAD PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR TÉCNICA Y TECNOLÓGICA

## *DIGITAL MEDIA AS A NEW RESOURCE FOR DIPLOMACY AND ITS USEFULNESS FOR HIGHER TECHNICAL AND TECHNOLOGICAL EDUCATION.*

Mauricio Silverio Miranda Chávez <sup>1</sup>, <https://orcid.org/0000-0002-1057-015X>

Amanda Marisela Totoy Cepeda <sup>2</sup>, <https://orcid.org/0000-0002-7137-446X>

<sup>1</sup> Funcionario (Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, [mauriciomch@hotmail.com](mailto:mauriciomch@hotmail.com))

<sup>2</sup> Docente (Instituto Superior Tecnológico Riobamba, [amandat584@hotmail.com](mailto:amandat584@hotmail.com))

Recibido: 24 /02/ 2023

Aceptado: 21 /04/ 2023

Publicado: 09 /06/2023

### RESUMEN

El presente artículo tuvo como objetivo analizar los medios digitales y su contribución como un recurso informativo para la diplomacia y en la educación superior, técnica y tecnológica. Se realizó una búsqueda de información a partir de las dimensiones de estudio: El rol de la comunicación, La comunicación educativa, Dinámica de las Principales Redes Sociales y influencia de las redes sociales en la diplomacia y educación superior, técnica y tecnología. Los resultados permiten determinar que el papel de la comunicación educativa es relevante en los ámbitos educativos y formativos. Mediante, una comunicación efectiva se logra transmitir conocimientos, habilidades y valores fundamentales para el desarrollo integral de los estudiantes. En cuanto a las plataformas digitales, han revolucionado la forma en que se comunica la sociedad actual, proporcionando oportunidades de intercambio de conocimiento, la colaboración y la interacción entre estudiantes, educadores, diplomáticos y representantes gubernamentales. Por último, la incidencia de las redes sociales en la diplomacia ha contribuido en el desarrollo de la educación superior, técnica y tecnológica. En conclusión, los medios digitales han demostrado su capacidad para impulsar la diplomacia y enriquecer la educación superior técnica y tecnológica, abriendo nuevas oportunidades de aprendizaje, conexión global y desarrollo profesional en un mundo cada vez más interconectado.

**PALABRAS CLAVE:** Educación Superior; tecnológica; comunicación; diplomacia.

### ABSTRACT

The objective of this article was to analyze digital media and its contribution as an information resource for diplomacy and in higher, technical and technological education. An information search was carried out based on the study dimensions: The role of communication, educational communication, Dynamics of the Main Social Networks and influence of social networks in diplomacy and higher, technical and technological education. The results allow us to determine that the role of educational communication is relevant in the educational and training fields. Through effective communication, it is possible to transmit knowledge, skills and fundamental values for the integral development of students. As for digital platforms, they have revolutionized the way in which today's society communicates, providing opportunities for knowledge exchange, collaboration, and interaction between students, educators, diplomats, and government representatives. Finally, the incidence of social networks in diplomacy has contributed to the development of higher, technical and technological education. In conclusion, digital media have demonstrated their ability to boost diplomacy and enrich technical and technological higher education, opening up new opportunities for learning, global connection, and professional development in an increasingly interconnected world.

**KEY WORDS:** Higher Education; technological; communication; diplomacy.

## INTRODUCCIÓN

En la era digital en la que vivimos, las redes sociales se han convertido en una herramienta fundamental en nuestra vida diaria. Estas plataformas en línea han revolucionado la forma en que nos comunicamos, interactuamos y compartimos información. Además de su papel en la conectividad social, las redes sociales han emergido como un recurso informativo invaluable, especialmente en el ámbito de la educación superior técnica y tecnológica. En este sentido, las redes sociales ofrecen una amplia gama de beneficios para la educación superior técnica y tecnológica. En primer lugar, permiten un acceso rápido y sencillo a una gran cantidad de información. A través de plataformas como Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn, los estudiantes y profesores pueden acceder a noticias, artículos académicos, investigaciones científicas y opiniones expertas en tiempo real. Esto les brinda la oportunidad de mantenerse actualizados y al tanto de los últimos avances en su campo de estudio.

Además, las redes sociales fomentan la interacción y el intercambio de conocimientos entre estudiantes, profesores y profesionales en el campo. Estas plataformas ofrecen espacios de discusión y comunidades virtuales donde los participantes pueden plantear preguntas, compartir ideas y colaborar en proyectos. Esto promueve un aprendizaje colaborativo y la creación de redes de contacto, lo que puede ser beneficioso para la carrera profesional de los estudiantes. Otro aspecto destacado es la capacidad de las redes sociales para difundir contenido educativo de manera amplia y accesible. Las instituciones educativas pueden utilizar estas plataformas para compartir recursos didácticos, conferencias en línea, tutoriales y material de estudio. Esto brinda a los estudiantes la oportunidad de acceder a material educativo adicional y complementario, mejorando así su experiencia de aprendizaje.

Sin embargo, es importante mencionar que el uso de las redes sociales como recurso informativo en la educación superior técnica y tecnológica también presenta desafíos y consideraciones éticas. La veracidad y calidad de la información compartida en estas plataformas puede ser cuestionable, por lo que se requiere un pensamiento crítico por parte de los usuarios al evaluar la confiabilidad de las fuentes. Además, la privacidad y la seguridad en línea son aspectos que deben ser cuidadosamente considerados para proteger la integridad de los datos personales y académicos de los estudiantes. Además, la comunicación es parte esencial de la interacción humana, los

diferentes tipos de comunicación tienen una intención de transmitir un mensaje de manera consciente y supra consciente que converge en su totalidad en los medios audiovisuales como las redes sociales. El referido medio de comunicación es de alcance masivo y genera influencia para la aceptación o rechazo del mensaje por parte del individuo o la colectividad. Al tener en cuenta la citada dinámica surge la pregunta de investigación que guiará el presente análisis: ¿las redes sociales constituyen un recurso informativo con utilidad para la educación superior técnica y tecnológica? Hay que recalcar que se llevó a cabo un breve análisis procurará responder este cuestionamiento en base al desarrollo de la estructura de este trabajo que abordará el rol de la comunicación y de la comunicación educativa, la dinámica de las principales redes sociales y la influencia de las redes sociales en la educación.

## DESARROLLO

### EL ROL DE LA COMUNICACIÓN

El intercambio de ideas, pensamientos y experiencias han jugado un rol importante en como la sociedad se ha ido modelando en sus acciones, mejorando su conocimiento y cambiando conductas ante otras personas. El desarrollo de los medios de comunicación ha sido uno de los más grandes logros de la humanidad, debido a su importancia para mantener interconectadas a las personas sin importar el lugar en el que se encuentren. Esa transmisión de información resulta fundamental para el desarrollo de la personalidad de cada individuo, e inclusive de cada Estado. En la educación superior, la comunicación juega un papel fundamental al establecer roles relevantes que contribuyen al proceso educativo. Estos roles se refieren a las diferentes partes involucradas en la educación superior, como estudiantes, profesores, administradores y personal de apoyo, y cómo se comunican y colaboran entre sí para promover un entorno de aprendizaje efectivo y enriquecedor.

Al observar la comunicación en el contexto de la educación superior, se hace evidente que es un elemento fundamental que impulsa el aprendizaje, la colaboración y el desarrollo académico. La comunicación efectiva entre estudiantes, profesores y personal administrativo crea un entorno propicio para la adquisición de conocimientos, la resolución de problemas y el intercambio de ideas. Además, la comunicación facilita la construcción de relaciones sólidas y de apoyo, tanto entre pares como entre

profesores y estudiantes. Al promover un diálogo abierto y respetuoso, se fomenta el crecimiento intelectual, la participación activa y el desarrollo de habilidades de comunicación esenciales para el éxito en la educación superior y más allá. En general, los objetivos de la comunicación en la sociedad es informar, motivar, persuadir, convencer, negociar, entre otros; los cuales tienen una gran relación con la comunicación en la formación académica. Informar para dar a conocer nuevas ideas, motivar para que la población se involucre en los asuntos públicos y educativos, persuadir para lograr objetivos y metas económicas y de formación, el negociar para mejorar y resolver los diferentes conflictos educativos. Pero la actual dinámica de la comunicación global tiene varios aspectos que distorsionan el propósito ético que debería ser característica de la misma, como las noticias falsas o distorsionadas entre el emisor y el receptor. Paradójicamente, mientras el mundo está cada vez más conectado y es más accesible el alcance del mensaje, una comunicación veraz y certera resulta cada vez más difícil debido a un sin número de variantes que tienen que ser combatidas para lograr que su objetivo y la importancia se transformen en un aspecto positivo en el tema de la comunicación educativa y su rol.

## EL ROL DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA

Antes de determinar el rol de la comunicación en la educación superior en los distintos actores, es importante definir a la comunicación educativa y cómo influye en los diferentes ámbitos, la cual hace referencia al proceso de intercambio de información, ideas y conocimientos entre los participantes del ámbito educativo, como profesores, estudiantes, administradores y personal de apoyo. Es un proceso bidireccional que involucra la transmisión y recepción de mensajes con el objetivo de facilitar el aprendizaje, el desarrollo académico y la adquisición de habilidades. Además, se basa en la interacción verbal y no verbal, utilizando diferentes medios y canales de comunicación, como el lenguaje oral, escrito, visual y tecnológico. Su objetivo principal es establecer un ambiente de diálogo efectivo y significativo que promueva el intercambio de ideas, la comprensión mutua y el crecimiento académico de los participantes en el proceso educativo (Quesada Rodríguez & Solernou Mesa, 2013).

La comunicación y la educación, juegan un papel importante debido a su estrecha interrelación y complementariedad en el ámbito educativo. La comunicación es esencial para la transmisión efectiva de conocimientos, ideas

y valores entre profesores y estudiantes (Medina Mayagoitia, 2010). A través de la comunicación, se establece un puente que permite a los educadores transmitir información de manera clara y comprensible, mientras que los estudiantes pueden expresar sus dudas, opiniones y experiencias. La comunicación también desempeña un papel fundamental en la motivación y participación de los estudiantes. Una comunicación adecuada y efectiva puede despertar el interés de los estudiantes, fomentar su compromiso activo en el proceso de aprendizaje y promover un ambiente de confianza y respeto mutuo (Viciana Ramírez et al., 2016).

Por otro lado, la educación proporciona el contexto y la estructura necesarios para darle sentido y utilidad a la comunicación. A través de la educación, se establecen los objetivos, contenidos y métodos de enseñanza que guían la comunicación educativa. Además, la educación brinda a los participantes las habilidades y conocimientos necesarios para participar de manera crítica y efectiva en los procesos de comunicación (Vixtha-Vázquez, 2017). En conjunto, la comunicación y la educación se complementan y potencian mutuamente en el ámbito educativo. La comunicación efectiva en la educación mejora la comprensión, el aprendizaje y la participación de los estudiantes, mientras que la educación proporciona el marco y los recursos necesarios para una comunicación significativa y enriquecedora. Ambos aspectos son fundamentales para el logro de los objetivos educativos y el desarrollo integral de los estudiantes (A. R. R. Rodríguez, 2003).

Otro de los roles más importantes de la comunicación política es dar a conocer el funcionamiento de los procesos educativos y las estrategias pedagógicas utilizadas. La comunicación educativa cumple un papel fundamental al informar a los estudiantes, padres y otros miembros de la comunidad educativa sobre cómo se lleva a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje (González Morales & López, 2010). A través de la comunicación educativa, se puede explicar el funcionamiento de los programas educativos, los objetivos de aprendizaje, los métodos de enseñanza utilizados y las evaluaciones que se llevarán a cabo. Esto ayuda a establecer expectativas claras y a brindar transparencia en cuanto a los procesos educativos (Sardiñas González et al., 2020).

Además, la comunicación educativa también permite dar a conocer las estrategias pedagógicas utilizadas en el aula. Esto puede incluir el uso de tecnologías educati-

vas, métodos de enseñanza innovadores, enfoques diferenciados para atender las necesidades de los estudiantes, entre otros. Al informar sobre estas estrategias, se promueve la participación activa de los estudiantes y se fomenta el apoyo de los padres en el proceso educativo. La comunicación educativa también desempeña un papel importante en la difusión de información relevante, como eventos escolares, fechas importantes, cambios en el currículo, recursos disponibles y oportunidades de aprendizaje. Esto garantiza que todos los miembros de la comunidad educativa estén informados y puedan aprovechar al máximo los recursos y oportunidades disponibles (Neyra, 2021).

La comunicación educativa también es importante en una democracia, la cual juega un papel crucial en una sociedad. A continuación, se cita algunas razones por las que es importante en este contexto: la primera, hace referencia a la transparencia al proporcionar información clara y accesible sobre políticas educativas, decisiones tomadas por las autoridades educativas y los resultados del sistema educativo (Gascón & Montanet, 2011). En segundo término, la comunicación educativa fomenta la participación ciudadana en la toma de decisiones relacionadas con la educación. Al comunicar los planes, políticas y programas educativos de manera efectiva, se invita a los ciudadanos a expresar sus opiniones, plantear preocupaciones y contribuir a la mejora del sistema educativo (Vélez-Vélez et al., 2020). La tercera razón, permite establecer mecanismos de rendición de cuentas en el sistema educativo. Al informar sobre los objetivos, metas y resultados educativos, se brinda a los ciudadanos la oportunidad de evaluar y exigir responsabilidad a las autoridades educativas, asegurando que se cumplan los estándares de calidad y equidad (Sivila Jiménez, 2017).

La comunicación educativa desempeña un papel crucial en la promoción de la diversidad y la inclusión en el ámbito educativo. Al comunicar y celebrar la diversidad cultural, étnica, lingüística y de género, se fomenta el respeto, la igualdad de oportunidades y la eliminación de la discriminación en el sistema educativo y proporciona a los estudiantes las habilidades y conocimientos necesarios para participar de manera activa y responsable en una sociedad democrática. Esto incluye habilidades de expresión oral y escrita, pensamiento crítico, comprensión de los medios de comunicación y capacidad para debatir y negociar (Fernández & Díaz, 2016). Actualmente tiene un mayor alcance por la existencia de los medios de comunicación que han surgido en los últimos

años, sobre todo en el Internet y el producto de las redes sociales. Estos nuevos medios de comunicación han ocasionado que las instituciones de gobierno e integrantes del sector político hayan adaptado su manera de funcionar conforme los parámetros y reglas de las citadas plataformas.

La comunicación educativa ha experimentado una transformación significativa gracias al avance de los medios digitales. Estos medios digitales actuales, como internet, las redes sociales, los dispositivos móviles y las plataformas de aprendizaje en línea, han abierto nuevas oportunidades y desafíos en el ámbito de la educación (Jurado, 2005). Los medios digitales han ampliado el acceso a la información educativa. Los estudiantes, maestros y padres ahora tienen la posibilidad de acceder a una amplia gama de recursos educativos en línea, como libros electrónicos, videos educativos, tutoriales y materiales de estudio. Esto brinda oportunidades para una educación más autodirigida y personalizada.

En este contexto los medios digitales permiten la comunicación instantánea y en tiempo real entre los diferentes actores educativos. Los maestros pueden enviar comunicaciones a los estudiantes y padres a través de plataformas de mensajería, correos electrónicos o sistemas de gestión del aprendizaje. Esto facilita la comunicación rápida y efectiva sobre asignaciones, tareas, fechas importantes y otros asuntos relacionados con el aprendizaje. Además, ofrecen oportunidades para la colaboración y el aprendizaje en línea. Los estudiantes pueden participar en discusiones en línea, trabajar en proyectos colaborativos y acceder a entornos virtuales de aprendizaje que les permiten interactuar con sus compañeros y maestros, independientemente de su ubicación geográfica (Rodríguez, 2015).

La comunicación educativa en las redes sociales facilita la transmisión directa de la información a la gente sin la intervención de un tercero que puede o no cambiar el sentido de la formación académica e influir de manera directa o indirecta en el pensamiento de las personas para defender sus intereses o de determinado educativo con el objetivo de lograr sus intereses profesionales, económicos y sociales. Por supuesto, estos nuevos medios de comunicación educativa todavía tienen varios aspectos por mejorar, a fin de lograr confiabilidad para el combate a la información falsa y noticias poco fiables que también tienen lugar en estos procesos con el objetivo de persuadir al lector sin importar la ética. Como se mencionó

con anterioridad, estos nuevos medios de comunicación juegan un rol muy importante debido a la atracción de diferentes grupos de personas que usualmente no mostraban interés en los programas educativos, entre ellos la gente joven, la cual es de mayor presencia y dinámica en las redes sociales. Es importante tener en cuenta que, si bien las redes sociales ofrecen numerosas ventajas para la comunicación educativa, también presentan desafíos y riesgos, como la privacidad, el acoso en línea y la difusión de información no verificada. Por lo tanto, es esencial promover un uso responsable y seguro de las redes sociales, educar a los estudiantes sobre estas cuestiones y establecer pautas claras para su uso en el contexto educativo.

### DINÁMICA DE LAS PRINCIPALES REDES SOCIALES

Las redes sociales han experimentado un aumento significativo en su importancia en los últimos años debido a su fácil manejo y su capacidad para conectar a personas de todo el mundo. Estas plataformas digitales han transformado la forma en que nos comunicamos, compartimos información y nos relacionamos, permitiendo una interacción instantánea y constante. Ya sea a través de publicaciones, mensajes privados, comentarios o la creación de comunidades en línea, las redes sociales han generado una nueva forma de conectar a individuos, promover la difusión de ideas y facilitar la colaboración en diversos ámbitos, incluyendo la educación, donde desempeñan un papel fundamental en el intercambio de conocimientos, el fomento del aprendizaje colaborativo y la amplificación de voces educativas (Herrera, 2012).

En el contexto educativo, las redes sociales se refieren a plataformas digitales en línea que permiten a estudiantes, educadores y miembros de la comunidad educativa interactuar, compartir información y colaborar en un entorno virtual. Estas plataformas brindan la oportunidad de establecer conexiones significativas, participar en discusiones, intercambiar ideas y recursos, y colaborar en proyectos educativos. Las redes sociales en educación fomentan la participación activa de los estudiantes, promueven la colaboración entre pares y facilitan el acceso a una amplia gama de conocimientos y experiencias compartidas. Estas plataformas digitales han transformado la forma en que se lleva a cabo la comunicación educativa, ampliando las oportunidades de aprendizaje más allá de los límites físicos y fomentando una comunidad educativa en línea global (Valenzuela Argüelles,

2013).

La educación digital se refiere al uso de tecnologías digitales y medios en el proceso educativo, incluyendo el uso de redes sociales y otras plataformas en línea. Es un enfoque que aprovecha las herramientas y recursos digitales para mejorar la enseñanza y el aprendizaje. La educación digital abarca una amplia gama de prácticas, como el aprendizaje en línea, el uso de dispositivos móviles, el acceso a recursos educativos digitales, la colaboración en línea y la comunicación a través de redes sociales. Este enfoque busca aprovechar las ventajas de las tecnologías digitales para facilitar el acceso a la educación, fomentar la participación activa de los estudiantes y promover la adquisición de habilidades digitales relevantes para el mundo actual. La educación digital reconoce el papel cada vez más importante que desempeñan las tecnologías en la educación y busca utilizarlas de manera efectiva para mejorar la calidad y la equidad educativa (González Martínez, 2016).

El internet y las redes sociales han tenido un impacto significativo en la formación educativa en los últimos años. Estas tecnologías han transformado la forma en que los estudiantes acceden a la información, se comunican y participan en el proceso de aprendizaje. El internet ofrece un vasto conjunto de recursos educativos en línea, como sitios web, videos, tutoriales y cursos en línea, que permiten a los estudiantes explorar y profundizar en diversos temas. Además, las redes sociales proporcionan espacios de interacción y colaboración entre estudiantes, facilitando la discusión de ideas, el intercambio de conocimientos y la creación de comunidades de aprendizaje. Estas herramientas tecnológicas han ampliado las oportunidades de aprendizaje, promoviendo la autonomía, la personalización y la colaboración en la formación educativa (Hermann-Acosta et al. 2019). Todo tiene desarrollo en varias plataformas o aplicaciones de redes sociales que con mayor frecuencia toman importancia en la comunicación educativa y la formación académica. Actualmente hay siete redes sociales que conforman el grupo más reconocido en todo el mundo debido a la cantidad de personas que las utilizan y que sirven como un canal abierto entre las instituciones educativas y su población, estas son: “Facebook”, “Twitter”, “YouTube”, “WhatsApp”, “Instagram”, “TikTok” y “Weibo”.

Facebook, una de las redes sociales más populares, ha tenido un impacto en la formación académica de diversas maneras. Aunque originalmente no fue diseñado espe-

cíficamente para fines educativos, ha sido utilizado por estudiantes, educadores e instituciones educativas de diferentes niveles para enriquecer la experiencia de aprendizaje. Es importante destacar que el uso de Facebook en la formación académica debe ser realizado de manera responsable y teniendo en cuenta la privacidad y seguridad de los datos. También es necesario combinar su uso con otras herramientas y enfoques educativos para lograr un aprendizaje integral y efectivo (Torres-Díaz et al. 2013). Por otra parte, Twitter ha encontrado su lugar en la educación digital como una herramienta poderosa para la comunicación, colaboración y el intercambio de información en tiempo real. El uso de Twitter en la educación debe ser cuidadoso y respetar las políticas de privacidad y seguridad. También es esencial fomentar una comunicación constructiva y responsable, promoviendo el pensamiento crítico y el respeto hacia los demás.

En cuanto a YouTube ha adquirido una enorme relevancia en el campo de la educación, convirtiéndose en una valiosa herramienta para estudiantes y educadores en todo el mundo. Con su amplia variedad de contenidos, desde tutoriales y lecciones magistrales hasta documentales y demostraciones prácticas, YouTube ofrece acceso instantáneo a recursos educativos de alta calidad. Los videos educativos disponibles en la plataforma permiten a los estudiantes aprender de manera visual y dinámica, reforzando la comprensión de conceptos difíciles y facilitando la adquisición de nuevas habilidades. Además, YouTube promueve la autonomía y el aprendizaje autodirigido, ya que los estudiantes pueden seleccionar y explorar temas de su interés específico, personalizando así su experiencia educativa. Al fomentar la colaboración, la creatividad y la globalización del aprendizaje, YouTube se ha convertido en un aliado poderoso en la educación, proporcionando a estudiantes y educadores un mundo de conocimiento al alcance de sus manos (Rodríguez Villalobos et al. 2017). Estas han surgido como un nuevo recurso para la diplomacia, desempeñando un papel relevante en la comunicación y la interacción entre los actores internacionales. Plataformas como Twitter, Facebook, Instagram y LinkedIn permiten a los diplomáticos y representantes de gobiernos establecer conexiones directas con colegas de otros países, difundir mensajes oficiales, promover iniciativas y generar debates sobre temas de interés global. Además, estas redes sociales facilitan la diplomacia pública, ya que permiten a los diplomáticos comunicarse directamente con el público, difundir información y promover una imagen positiva de su país.

En el ámbito de la educación superior, las redes sociales también han demostrado ser una herramienta valiosa. Las universidades y los centros educativos pueden utilizar estas plataformas para promover sus programas académicos, compartir investigaciones, interactuar con estudiantes internacionales y establecer colaboraciones con instituciones educativas de todo el mundo. Además, las redes sociales proporcionan un espacio para el intercambio de conocimientos y experiencias entre estudiantes y académicos, facilitando la colaboración y el aprendizaje colaborativo. En resumen, las redes sociales han ampliado las posibilidades de la diplomacia y han demostrado ser una herramienta útil en la educación superior, fomentando la conexión global y la difusión de información en ambos ámbitos.

### **INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA DIPLOMACIA Y SU UTILIDAD PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR TÉCNICA Y TECNOLÓGICA**

Las redes sociales han ejercido una influencia significativa en la diplomacia y han demostrado ser herramientas útiles para la educación superior técnica y tecnológica. En el ámbito de la diplomacia, las redes sociales han proporcionado a los diplomáticos y representantes gubernamentales una plataforma para interactuar directamente con otros actores internacionales, agilizando la comunicación y la colaboración. A través de plataformas como Twitter y LinkedIn, los diplomáticos pueden establecer contactos, difundir mensajes oficiales, promover iniciativas y participar en debates sobre temas relevantes. Además, las redes sociales facilitan la diplomacia pública al permitir que los diplomáticos se comuniquen directamente con el público, compartan información y promuevan la imagen y los valores de su país; además han proporcionado a los diplomáticos y representantes gubernamentales una plataforma para interactuar directamente con otros actores internacionales. Plataformas como Twitter y LinkedIn han agilizado la comunicación y la colaboración, permitiendo establecer contactos, compartir mensajes oficiales, promover iniciativas y participar en debates sobre temas relevantes y también han facilitado la diplomacia pública al permitir que los diplomáticos se comuniquen directamente con el público. A través de canales como Facebook e Instagram, los diplomáticos pueden difundir información, promover la imagen y los valores de su país, y participar en diálogos abiertos y transparentes con la sociedad.

En cuanto a la educación superior técnica y tecnológica,

las redes sociales ofrecen beneficios significativos. Estas plataformas permiten a las instituciones educativas promover sus programas académicos y actividades relacionadas con la ciencia y la tecnología. A través de canales como YouTube e Instagram, las universidades pueden compartir investigaciones, demostraciones prácticas y proyectos innovadores, lo que aumenta la visibilidad de sus programas y atrae a estudiantes potenciales. Además, proporcionan un espacio para la colaboración y el intercambio de conocimientos entre estudiantes, académicos y profesionales en áreas técnicas y tecnológicas. Los grupos y comunidades en línea permiten discusiones, debates y la resolución conjunta de problemas, enriqueciendo así el aprendizaje y fomentando la formación de redes profesionales. En resumen, las redes sociales han influido en la diplomacia al proporcionar una nueva forma de comunicación y colaboración entre actores internacionales, y han demostrado ser herramientas valiosas para la educación superior técnica y tecnológica al permitir la promoción de programas académicos, la difusión de investigaciones y la colaboración en línea entre estudiantes y profesionales en estas áreas especializadas.

En otro ámbito, ofrecen a las instituciones educativas una plataforma para promover sus programas académicos relacionados con la ciencia y la tecnología. A través de canales como YouTube e Instagram, las universidades pueden compartir investigaciones, demostraciones prácticas y proyectos innovadores, aumentando la visibilidad de sus programas y atrayendo a estudiantes potenciales. En este contexto, las redes sociales proporcionan un espacio para la colaboración y el intercambio de conocimientos entre estudiantes, académicos y profesionales en áreas técnicas y tecnológicas. Los grupos y comunidades en línea permiten discusiones, debates y la resolución conjunta de problemas, enriqueciendo así el aprendizaje y fomentando la formación de redes profesionales. Además, la variedad de recursos educativos en forma de videos, artículos, infografías y más. Los estudiantes y profesionales en la educación superior técnica y tecnológica pueden beneficiarse de estos recursos compartidos en plataformas como YouTube y Twitter, ampliando su conocimiento y complementando su aprendizaje. Por lo tanto, las redes sociales han ejercido una influencia significativa en la diplomacia y han demostrado ser herramientas útiles en la educación superior técnica y tecnológica. Han facilitado la comunicación y la colaboración entre actores internacionales, permitiendo una diplomacia más directa y una mayor participación pública.

## CONCLUSIONES

El rol de la comunicación educativa es de vital importancia en el ámbito académico y formativo. A través de una comunicación efectiva, se logra transmitir conocimientos, habilidades y valores fundamentales para el desarrollo integral de los estudiantes. La comunicación educativa no solo implica la transmisión de información, sino también la creación de un ambiente de diálogo, participación y colaboración que fomente el aprendizaje activo y significativo. Además, la comunicación educativa juega un papel fundamental en el establecimiento de vínculos sólidos entre estudiantes, docentes y comunidad educativa en general, generando un sentido de pertenencia y promoviendo una cultura de respeto, inclusión y diversidad. En resumen, la comunicación educativa es la base para una educación de calidad, promoviendo el desarrollo integral de los estudiantes y contribuyendo a la construcción de una sociedad más informada, crítica y participativa.

Estas plataformas han revolucionado la forma en que nos comunicamos y han proporcionado nuevas oportunidades para el intercambio de conocimientos, la colaboración y la interacción entre estudiantes, educadores, diplomáticos y representantes gubernamentales. En el ámbito educativo, las redes sociales han facilitado el acceso a recursos educativos, promovido el aprendizaje autónomo, enriquecido el aprendizaje visual y fomentado la colaboración entre estudiantes y académicos en todo el mundo. En cuanto a la diplomacia, las redes sociales han permitido una comunicación más directa y una diplomacia pública más efectiva, permitiendo a los diplomáticos interactuar con otros actores internacionales y difundir mensajes oficiales de manera ágil y transparente. Sin embargo, es importante utilizar estas plataformas de manera responsable y crítica, evaluando la veracidad de la información y protegiendo la privacidad y la seguridad en línea. En general, la dinámica de las principales redes sociales ha ampliado las posibilidades de la educación y la diplomacia, abriendo nuevas oportunidades de aprendizaje, colaboración y promoción de ideas en un mundo cada vez más conectado y digitalizado.

La influencia de las redes sociales en la diplomacia y su utilidad en la educación superior técnica y tecnológica han sido fenómenos destacados en la era digital. Estas plataformas han transformado la forma en que los actores internacionales se comunican, colaboran y difunden información, permitiendo una diplomacia más directa, transparente y accesible. Además, en el ámbito de la edu-

cación superior técnica y tecnológica, las redes sociales han brindado a las instituciones y estudiantes una poderosa herramienta para promover programas académicos, compartir investigaciones, facilitar el intercambio de conocimientos y fomentar la colaboración global. Sin embargo, es importante abordar los desafíos que surgen con el uso de las redes sociales, como la veracidad de la información y la protección de la privacidad. En general, las redes sociales han demostrado su capacidad para impulsar la diplomacia y enriquecer la educación superior técnica y tecnológica, abriendo nuevas oportunidades de aprendizaje, conexión global y desarrollo profesional en un mundo cada vez más interconectado. Es fundamental aprovechar su potencial de manera responsable y ética, maximizando los beneficios que ofrecen y mitigando los posibles riesgos.

#### DECLARACIÓN DE CONFLICTOS DE INTERESES

Los autores declaran no tener conflictos de interés.

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Fernández, L. M. N., & Díaz, J. I. I. (2016). Las habilidades para la comunicación educativa. *Pedagogía Profesional*. <http://revistas.ucejv.edu.ec/index.php/rPProf/article/view/389>
- Gascón, A. D. L. H., & Montanet, G. C. (2011). Las corrientes interpretativas de la comunicación educativa ante la sociedad del conocimiento. Una perspectiva sociocrítica. *Education in the Knowledge Society (EKS)*, 12(3), Article 3. <https://doi.org/10.14201/eks.8490>
- González Martínez, J. (2016). Las redes sociales y la educación superior: Las actitudes de los estudiantes universitarios hacia el uso educativo de las redes sociales, de nuevo a examen = Social networks and higher education: the attitudes of University students towards the educational use of social networks, back to test. *Las Redes Sociales y La Educación Superior: Las Actitudes de Los Estudiantes Universitarios Hacia El Uso Educativo de Las Redes Sociales, de Nuevo a Examen = Social Networks and Higher Education: The Attitudes of University Students towards the Educational Use of Social Networks, Back to Test*, 21-38. <https://doi.org/10.14201/eks20161722138>
- González Morales, L., & López López, G. (2010). La comunicación educativa en el aula: Una alternativa para la enseñanza de las Teorías de la Comunicación. *Diálogos de la comunicación*, 80, 16.
- Hermann-Acosta, A., Apolo, D. E., Molano-Camargo, M., Hermann-Acosta, A., Apolo, D. E., & Molano-Camargo, M. (2019). Reflexiones y Perspectivas sobre los Usos de las Redes Sociales en Educación. Un Estudio de Caso en Quito-Ecuador. *Información tecnológica*, 30(1), 215-224. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642019000100215>
- Herrera, H. H. (2012). Las Redes Sociales: Una Nueva Herramienta De Difusión. *Revista Reflexiones*, 91(2), Article 2. <https://doi.org/10.15517/rr.v91i2.1513>

- Jurado, O. C. (2005). Tres miradas al mundo de los medios digitales y la comunicación. *Actualidades Investigativas en Educación*, 5(2), Article 2. <https://doi.org/10.15517/aie.v5i2.9145>
- Medina Mayagoitia, N. I. (2010). La comunicación educativa y su aplicación en línea. *Apertura: Revista de Innovación Educativa*, 2(2), 28-35.
- Neyra, C. M. C. (2021). La comunicación educativa y el aprendizaje. *Mérito - Revista de Educación*, 3(7), Article 7. <https://doi.org/10.33996/merito.v3i7.281>
- Quesada Rodríguez, M., & Solernou Mesa, I. A. (2013). Acercamiento al estudio de la comunicación educativa en una facultad universitaria en salud. *Educación Médica Superior*, 27(4), 366-373.
- Rodríguez, A. R. R. (2003). La comunicación; n educativa en las condiciones de la educaci&oacute;n a distancia. *Pedagog&iacute;a; a Universitaria*, 8(3), 73-81.
- Rodríguez, J. (2015). Sin muros. Aprendizajes en la era digital. *Comunicar*, 22(44), 214-215.
- Rodríguez Villalobos, M. C., Fernández Garza, J., Rodríguez Villalobos, M. C., & Fernández Garza, J. (2017). Uso del recurso de contenido en el aprendizaje en línea: YouTube. *Apertura (Guadalajara, Jal.)*, 9(1), 22-31. <https://doi.org/10.32870/ap.v9n1.1018>
- Sardiñas González, Y., Domínguez García, I., Reinoso Cápiro, C. B., Sardiñas González, Y., Domínguez García, I., & Reinoso Cápiro, C. B. (2020). La comunicación educativa: Su desarrollo en el profesor de secundaria básica. *Varona. Revista Científico Metodológica*, 71, 18-24.
- Sivila Jiménez, E. (2017). La Comunicación educativa en la labor pedagógica del entrenador de juegos deportivos de la escuela de perfeccionamiento atlético de la provincia holguín [Doctoral-Thesis, Facultad de Cultura Física]. <http://repositorio.uho.edu.cu/xmlui/handle/uho/2594>
- Torres-Díaz, J. C., Jara, D. I., & Valdiviezo, V. (2013). Integración de redes sociales y entornos virtuales de aprendizaje. *Revista de Educación a Distancia (RED)*, 35, Article 35. <https://revistas.um.es/red/article/view/233651>
- Valenzuela Argüelles, R. (2013). Las redes sociales y su aplicación en la educación. <https://ade.edugem.gob.mx/handle/acervodigitaledu/44312>
- Vélez-Vélez, M. E., Zambrano-Zambrano, N. L., Intriago-Cedeño, M. E., Santana-Sardi, G. A., & Toala-Vera, K. L. (2020). La comunicación educativa en el proceso de formación profesional por competencias. *Domino de las Ciencias*, 6(4), Article 4. <https://doi.org/10.23857/dc.v6i4.1548>
- Viciano Ramírez, J., Mayorga Vega, D., Ruíz Ruíz, J., & Blanco Vega, H. (2016). La comunicación educativa de entrenadores de fútbol en competición. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, 29, 17-21.
- Vixtha-Vázquez, F. (2017). Interactividad y Multimedialidad: Elementos que la Hipermediación aporta a la Comunicación Educativa. *Razón y Palabra*, 21(3\_98), Article 3\_98.